

D'ici avril, l'ACDI mettra en oeuvre le Projet de collaboration inter-entreprises, le premier du genre au monde, afin de faciliter la collaboration entre nos deux pays. Il portera principalement sur les transferts de technologie, les nouvelles coentreprises et les industries axées sur l'exportation. C'est un programme de cinq ans, de 13 millions de dollars, qui permettra aux entreprises thaïlandaises de demander des fonds qui les aideront à se lancer dans des projets de coentreprise ou à obtenir des transferts de technologie canadienne. Il pourra comprendre des études de faisabilité, des visites au Canada afin de rencontrer des partenaires éventuels et de l'aide pour réaliser la phase de mise en oeuvre.

Le fait que le programme sera exécuté à l'initiative des Thaïlandais témoigne de notre vif désir de travailler plus étroitement avec le secteur privé thaïlandais en fonction des priorités de ce dernier.

Il y a quelques semaines, le ministre Korn Dabaransi a prononcé un discours à Toronto à l'occasion d'un colloque organisé par le Conseil d'investissement de la Thaïlande et il a mis au défi les entreprises canadiennes de s'intéresser aux possibilités extraordinaires qu'offre la Thaïlande. J'aimerais faire écho à ces propos et inviter le secteur privé thaïlandais à se rendre au Canada pour trouver des partenaires commerciaux désireux de se lancer dans de nouvelles coentreprises, ici, en Thaïlande.

Je crois que vous constaterez que l'esprit d'entreprise est bien vivant au Canada et que le gouvernement fait le nécessaire pour l'encourager.

L'une des premières initiatives du gouvernement a été de mettre en oeuvre une politique qui ouvre la porte aux investissements étrangers. Nous sommes allés de l'avant avec la déréglementation et avons rendu au secteur privé de nombreuses sociétés d'État. Nous avons réduit les taux d'imposition sur les particuliers et les sociétés. Nous avons conclu l'Accord de libre-échange et nous jouons un rôle de chef de file dans les négociations commerciales multilatérales.

Pour développer les exportations, nous avons lancé un programme baptisé Horizon Le Monde, comme l'a annoncé le Premier ministre Brian Mulroney à Singapour, le mois dernier. Ce programme de 94 millions de dollars est ciblé sur les trois grands marchés que sont les États-Unis, l'Europe et la région de l'Asie et du Pacifique. Pas moins de 65 millions seront consacrés au volet Asie-Pacifique, baptisé Pacifique 2000.

Pacifique 2000 comprend une stratégie commerciale qui appuiera les réseaux commerciaux bilatéraux. Ce programme