

passant de 20 p. 100 de l'industrie en 1988 à 33 p. 100 en 1997 et ce, dans la plus grande discrétion.

Résumé des tendances de l'industrie

En résumé, le commerce canadien des services a progressé rapidement dans les dernières années, autant en termes de commerce transfrontalier que de présence commerciale. Les services complémentaires au commerce des marchandises, qui sont associés à des changements sociaux, économiques et technologiques constants et comportent la production et la distribution de produits du savoir, ont connu des progressions supérieures au taux moyen tant dans le commerce transfrontalier que dans les ventes réalisées par les sociétés affiliées. Les services de transport et de gros, qui soutiennent le commerce des marchandises, ont enregistré une croissance vigoureuse au cours des dernières années. L'expansion de ces services a suivi l'essor du commerce des marchandises en Amérique du Nord depuis l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis et de l'ALENA. Parmi les autres facteurs qui ont contribué à cette tendance, on retrouve la fragmentation croissante de la production de part et d'autre de la frontière ainsi que la restructuration des entreprises qui a eu comme résultat l'impartition de la production spécialisée.

Cette analyse démontre que, malgré la position de déficit apparente du Canada dans le commerce des services, les fournisseurs canadiens ont connu une très bonne performance dans ce que l'on pourrait appeler les industries de services « professionnels », comme les services aux entreprises. D'autre part, la faiblesse traditionnelle du Canada dans le secteur des services semble clairement se trouver dans ce que l'on pourrait appeler les services « industriels », par exemple, le transport et la distribution, même s'il existe, bien sûr, des exceptions dans cette vaste généralisation. Par exemple, le Canada réussit bien dans les exportations de services ferroviaires du mode 3 à destination des États-Unis. Inversement, les importations