

Mexique. Ils ont vu récemment une part de leur marché absorbée par les grandes sociétés de commercialisation de collations. C'est ainsi que PepsiCo vend des grignotines portant les marques *Sabritas* et *Frito-Lay*. Un autre concurrent important est le *Grupo Industrial Bimbo* avec ses marques de commerce *Barcel* et *Chips*.

La marque la plus populaire est *Sabritas* de PepsiCo. Cette société emploie plus de 5 000 travailleurs dans des usines tournant à pleine capacité. Son excellent réseau de distribution explique son succès phénoménal. Malgré cela, elle fait face à une concurrence sévère de *Barcel* qui est également très efficace pour acheminer ses produits sur le marché.

Des emballeurs de cacahouètes ont aussi réussi à créer leur propre créneau dans le domaine des noix mélangées, en ne souffrant que de peu de concurrence de l'extérieur. *Mafer* s'approprie 60 pour 100 de l'espace de présentation, suivie de *Sabritas*. *Mafer* ne travaillerait qu'à 60 pour 100 de sa capacité de production installée. Les autres principaux emballeurs de cacahouètes, *Nipon* et *Martín Cubero*, ont d'excellents systèmes de distribution mais n'atteignent pas des volumes de ventes comparables à celui de *Mafer*.

LES DÉBOUCHÉS POUR L'ÉQUIPEMENT

L'équipement de transformation, d'emballage et de retraitement des déchets est un domaine offrant des possibilités aux sociétés canadiennes qui peuvent répondre aux besoins précis des transformateurs mexicains d'aliments.

Il y a des débouchés pour l'équipement de transformation et d'emballage d'aliments dans pratiquement tous les domaines de l'industrie alimentaire. Les perspectives sont particulièrement intéressantes dans le secteur de l'emballage et de la congélation rapide. Ce créneau a été largement ignoré jusqu'à maintenant à cause du

manque relatif d'unités de réfrigération dans les ménages. Avec l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA), on s'attend à ce que les congélateurs domestiques deviennent de plus en plus répandus. L'équipement de retraitement des déchets présente aussi un intérêt particulier pour les transformateurs mexicains d'aliments.

L'emballage devrait également offrir des débouchés intéressants. Si les producteurs mexicains d'aliments prêts à consommer veulent conserver leur part de marché face à la concurrence étrangère, ils doivent adopter des techniques d'emballage plus sophistiquées. Des emballages séduisants, colorés, de bonbons importés du Chili prennent en effet actuellement des parts de marché aux produits mexicains. Il faudra aussi disposer de nouvelles techniques d'emballage permettant de prolonger la durée de vie des produits sur les étagères des magasins.

LES PRODUITS DE BOULANGERIE

L'équipement de transformation et d'emballage utilisé par les importants distributeurs a, de façon traditionnelle, fait appel à une technologie de niveau intermédiaire. À la suite de l'augmentation de la demande de produits à base de blé et du besoin exprimé de cycles de production plus longs et plus automatisés, les entreprises les plus importantes commencent à acheter de l'équipement à la toute pointe de la technologie.

Il y a également une demande d'équipement d'emballage dans les strates les plus évoluées du sous-secteur de la boulangerie.

Les micro-boulangeries s'efforcent de s'adapter à l'élimination récente des subventions accordées à la farine. Elles doivent maintenant investir en équipement nouveau afin d'accroître leur efficacité et de réduire leur production de déchets. Les débouchés en ce qui concerne les techniques d'emballage sont toutefois limités étant donné que le pain est souvent vendu dans des sacs en papier et les tortillas dans des feuilles de papier brun ou servies directement dans des serviettes en papier remises au client.

LES BOISSONS

L'emballage des boissons est relativement standard alors que les produits de marques sont vendus en bouteilles ou en canettes. Les jus de fruits et les nectars sont habituellement commercialisés dans des emballages tétrapaks d'un litre et d'un quart de litre et dans des bouteilles d'un litre. Environ 80 pour 100 de toutes les boissons gazeuses sont achetées dans des contenants réutilisables.

LES PRODUITS EN CONSERVE

L'équipement fabriqué au Mexique pour la mise en conserve représente environ 40 à 50 pour 100 du marché. Les importations sont essentiellement destinées à des créneaux précis allant des machines à volume élevé et très efficaces à l'équipement de plus petite échelle et semi-automatique.

Il y a également un marché dynamique de l'importation d'équipement d'occasion et reconstruit en provenance des États-Unis et du Canada. Cet équipement moins sophistiqué répond aux besoins d'un grand nombre de PME car les techniciens maison sont en mesure d'en assurer l'entretien.

LA CONFISERIE

Les spécialistes du domaine conviennent de plus en plus que le sous-secteur de la confiserie a besoin d'améliorer ses techniques d'emballage. On dit qu'il a de 10 à 15 ans de retard sur la concurrence.

L'équipement mexicain de transformation et d'emballage dans ce sous-secteur est, pour l'essentiel, composé de mélangeurs à sucre et d'équipement d'emballage faisant appel à une technologie de niveau intermédiaire. On procède encore parfois à l'emballage à la main. Les produits importés comprennent les nettoyeurs, les pré-sécheurs, les torréfacteurs, les presses, les raffineurs et les pulvérisateurs.

LES PRODUITS LAITIERS

Peu de fabricants mexicains d'équipement sont en mesure de fournir aux grandes sociétés laitières l'équipement hautement sophistiqué dont elles ont besoin. Pratiquement