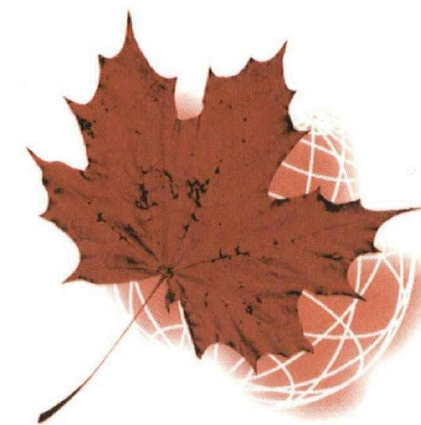


# 1 Résumé



L'économie de la Chine a plus que quadruplé depuis le début des réformes économiques et de l'ouverture des marchés, en 1978. Déjà au septième rang mondial pour la taille de son produit intérieur brut (PIB), le Chine est en passe de devenir la locomotive économique de la région Asie-Pacifique et joue un rôle majeur dans les affaires mondiales.

La Chine et Hong Kong présentent d'importants débouchés commerciaux éventuels aux entreprises canadiennes, qui s'accompagnent cependant de défis tout aussi considérables. *Le Plan d'action commercial du Canada pour la Chine et Hong Kong* présente un cadre stratégique dans lequel les gouvernements et le secteur privé pourront coopérer en vue d'atteindre l'objectif de 20 milliards de dollars en échanges commerciaux bilatéraux, fixé en novembre 1994 par les premiers ministres du Canada, M. Jean Chrétien, et de la Chine, M. Li Peng.

L'approche chinoise, en matière de développement économique, consiste à promouvoir l'entrepreneuriat et à renforcer les relations étrangères et économiques, ce qui fait de la Chine un partenaire commercial attrayant pour de nombreux pays. Les exportateurs canadiens ont d'autant plus de chances de percer sur le marché chinois qu'ils sont concurrentiels sur le plan des prix et de la qualité, prêts à mener de longues négociations, déterminés à exploiter le marché à long terme, et dotés d'une expérience diversifiée du développement des échanges commerciaux internationaux.

Pour les entreprises désireuses d'améliorer leur accès au marché de la Chine et de Hong Kong, le Plan est un outil d'affaires précieux. Il met en évidence les huit secteurs les plus prometteurs pour les exportateurs canadiens, exposant des informations commerciales, des débouchés à exploiter et des contraintes à surmonter. Il explique également comment le Service des délégués commerciaux du Canada sera renforcé dans ces secteurs clés, afin d'encourager les entreprises à profiter au maximum des connaissances et des compétences des délégués commerciaux en poste au Canada, en Chine et à Hong Kong. Les exportateurs désireux d'exploiter des créneaux dans d'autres secteurs continueront à être appuyés sur demande, dans la mesure où les ressources le permettront. Le Plan décrit enfin un certain nombre d'importants marchés régionaux en Chine.

*Le Plan d'action pour la Chine et Hong Kong* continuera à être révisé et réédité périodiquement, après consultation de tous les intéressés. Il reflète la volonté du gouvernement fédéral d'aider les milieux d'affaires canadiens à développer leurs échanges internationaux et de leur fournir une information économique de pointe sur ce marché dynamique en évolution constante.