

Résumé

L'ORIENTATION AU REGARD DE NOS CLIENTS - (MISE À JOUR)

PLAN DE PROMOTION DU COMMERCE EXTÉRIEUR

- La publication de l'«Aide promotionnelle» du Plan de promotion du commerce extérieur (PPCE) a permis de mieux coordonner les initiatives fédérales (et dans une certaine mesure, provinciales) de promotion du commerce extérieur et de les rendre plus efficaces.
- Parallèlement, le PPCE a constitué un important mécanisme de consultation du secteur privé, dont l'objectif est de garantir que les stratégies, les programmes et les activités du gouvernement répondent bien aux besoins réels de l'industrie canadienne.

CONSULTATIONS

- Des consultations du même genre sont en cours avec les milieux d'affaires, les autres ministères et les provinces; ces initiatives sont possibles grâce :
 - au Comité consultatif sur le commerce extérieur (CCCE); et les Groupes de consultations sectorielles sur le commerce extérieur (GCSCE);
 - trois groupes de travail permanents du CCCE sur la politique commerciale, l'expansion du commerce et le commerce et l'environnement ont été créés afin de fournir au gouvernement un échange permanent d'information sur les questions de commerce international;
 - aux groupes cibles sur la préparation des Rapports sur les perspectives du marché mondial;