

Cette foire internationale annuelle est le plus grand événement de ce type dans le monde entier. Le Canada qui participe à cette exposition depuis plusieurs années dispose d'un emplacement de choix pour son stand. En 1989, huit entreprises canadiennes y ont participé et ont fait état de ventes prévues de 6,6 millions de dollars pour les 12 mois suivants.

ISPO (printemps) 91 (stand national)

Munich (RFA) - du 21 au 24 février 1991

Articles de sport

L'ISPO, qu'il s'agisse de la foire du printemps ou de celle d'automne, est l'exposition la plus importante du monde dans le domaine des articles de sport. D'une envergure mondiale, elle est absolument recommandée au grand nombre de petites et moyennes entreprises qui composent cette industrie canadienne. La foire d'automne présente les articles et les équipements sportifs destinés à l'été suivant; celle du printemps est conçue en prévision de l'hiver suivant. Il s'agit d'un énorme marché encore en pleine expansion. Les ventes sur place dépassent généralement 3 millions de dollars à chacune des expositions, et les ventes complémentaires excèdent nettement 15 millions de dollars. Cette année marquera la septième participation du Canada à cet événement.

Le Canada participera aussi à l'ISPO (automne) 90 qui se tiendra du 4 au 7 septembre.