

enfants. L'ExpoCenter y ajoute, pendant les foires commerciales, 2 000 groupes de produits. En plus d'ouvrir ses salles de montre toute l'année, le Mart Center tient régulièrement des foires d'une semaine.

---

## Cleveland

**Kentucky, Ohio, Virginie-Occidentale, ouest de la Pennsylvanie**

**Généralités :** Vingt-deux millions et demi de personnes habitent dans cette région, où sont situés deux grands centres administratifs : Pittsburgh (55 sociétés reconnues par la revue *Fortune 500*) et Cleveland (30 sociétés reconnues par *Fortune 500*). Les principaux secteurs d'activité sont l'acier, l'usinage, l'automobile, les produits chimiques et la recherche bio-médicale. Columbus en Ohio, est le principal centre de distribution et le plus important marché américain pour l'essai de nouveaux produits.

**Mode :** La population de cette région est bien connue pour sa modération et son conservatisme dans le domaine de la mode, son goût pour les styles traditionnels du Midwest. Toutefois, à cause de la forte concentration de sièges sociaux d'entreprises, la demande de vêtements dernier cri, haut de gamme, n'est pas négligeable. Les chandails, les manteaux, les anoraks, les vêtements de ski et les tenues de sport sont populaires et se vendent bien.

**Principaux magasins :** On trouve parmi les grandes chaînes de magasins à rayons de la région : *Lazarus* (Cincinnati), 29 magasins; *Joseph Horne* (Pittsburgh), 15 succursales; *Higbee's* (Cleveland), 12 points de vente; et *May Co.* (Cleveland), 9 magasins.

**Commercialisation :** Ce marché est servi par plus de 400 représentants de fabricants.

---

## Dallas

**Texas, Arkansas, Kansas, Louisiane, Nouveau-Mexique, Oklahoma**

**Généralités :** Dans ce territoire de la Sun Belt où vivent quelque 25 millions de personnes, les principaux secteurs d'activité sont le pétrole, l'électronique, le matériel lourd, l'agriculture, l'impression et l'aviation.

Le Texas a longtemps été reconnu comme un point de rencontre des acheteurs aisés. Cependant, depuis quelques années, l'économie du Texas a souffert de la baisse des prix mondiaux du pétrole, ce qui a modifié les habitudes de consommation dans tous les secteurs, y compris celui du vêtement.

Deuxième grande ville du Texas, Dallas est la capitale de la mode et le principal centre vestimentaire du Sud-Ouest; elle est réputée tant pour la confection que pour la vente en gros de vête-