

On peut la diviser en trois parties : la réclame proprement dite, les catalogues, les distributions d'échantillons. La première se fait ordinairement dans les journaux. Des annonces rehaussées par quelques entrefilets intercalés dans les faits divers ou la chronique locale pourront donner les meilleurs résultats. Les étrangers n'ignorent pas l'efficacité de ce procédé dont n'use pas assez le commerce français. C'est cependant grâce à la publicité que certains produits pharmaceutiques conservent encore la place légitime que les Américains et les Allemands cherchent à leur enlever par une réclame identique, sinon supérieure. Et puisque nous parlons de produits pharmaceutiques, un moyen encore excellent de leur donner de la vogue consiste dans l'envoi aux membres du corps médical d'un agenda de poche des mieux conditionnés, portant pour chaque jour de l'année le nom de spécialités pharmaceutiques et les affections auxquelles elles conviennent. Quelquefois même, on ajoute sur la couverture les initiales ou le nom du docteur.

A côté des mille combinaisons auxquels donne recours la voie de la presse, on peut aussi citer, avec les agendas, un certain nombre de cadeaux-réclame, tels qu'almanachs, calendriers à effeuiller, blagues à tabac, papier buvard, encriers, etc.

M. Ferdinand Filiatrault l'épiciier bien connu de la rue Saint-Laurent est mort subitement vendredi soir, au moment où il se disposait à fermer son magasin.

Il fut pris d'un accès de toux suivi d'une attaque d'épilepsie. Sa femme attirée par le bruit de la chute de son mari s'empressa d'aller demander des secours à la pharmacie Dawson, d'où l'on téléphona pour demander l'ambulance de l'Hô-

pital Général. Mais à l'arrivée du Dr Lynch, interne de l'Hôpital Général, M. Filiatrault avait cessé de vivre.

Les paquebots que l'on construit actuellement deviennent de plus en plus grands. La North German Lloyd a actuellement sur les chantiers un steamer d'une longueur de 752 pieds. Ce navire dépasse de 48 pieds l'*Oceanic* de la White Star Line qui est à l'heure présente le plus grand transatlantique. On dit que ce nouveau steamer dépassera en rapidité le *Kaiser Wilhelm der Grosse* qui a une vitesse d'au delà de 22 nœuds.

En raison de la grande quantité de bière qu'ils vendent dans le district de Montréal, MM. Reinhardt & Co. de Toronto se sont rendus acquereurs de l'emplacement de l'ancienne brasserie Williams, situé rue St Paul à Montréal. MM. Reinhardt & Co., fabriqueront du lager, de l'ale et du porter, suivant les procédés les plus perfectionnés.

M. E. Rocher, consul de France à Liverpool, écrit que la pénurie de charbon et la hausse de prix qui en est la conséquence continuant de suivre une marche ascendante menace de compromettre sérieusement une foule d'industries dont la circonscription de Liverpool est le centre.

Les manufacturiers et les commerçants que cette question touche particulièrement se sont émus de cet état de choses et ont cherché d'un commun accord, les moyens d'y remédier.

De cet échange de vues, il résulte que, pour eux, le seul moyen d'arrêter cette hausse sans précédent