

# RAPPORT DU COMITÉ

Le Comité sénatorial permanent des pêches, précédemment désigné Comité sénatorial permanent de l'agriculture, des pêches et des forêts, a l'honneur de présenter son

## DEUXIÈME RAPPORT

Votre Comité, autorisé à examiner la commercialisation du poisson au Canada dans tous ses aspects et répercussions, a entrepris cet examen, conformément aux Ordres de renvoi du 6 février 1985, du 14 mai 1986 et du 12 juin 1986, et présente maintenant un rapport provisoire.

2.2	Prises dans la région de l'Ouest	3
2.3	Prises dans la région de l'Ontario	6
2.4	Importance économique de la pêche en eau douce	2
2.5	Usines de transformation de l'Ouest	8
2.6	Usines de l'Ontario et rapports entre la production et le traitement	9
3.	MARCHÉS POUR LE POISSON D'EAU DOUCE	11
3.1	Réseaux canadiens de distribution du poisson d'eau douce	12
3.1.1	Réseaux de distribution pour la production de l'Ouest	13
3.1.2	Réseaux de distribution pour la production de l'Ontario	14
3.2	Aperçu de la production, des marchés et des réseaux de distribution américains	15
3.2.1	Production américaine de poisson d'eau douce	15
3.2.2	Tendances observées dans la consommation de poisson aux États-Unis	16
3.2.3	Aperçu des marchés et des réseaux de distribution américains	17
4.	PROBLÈMES, POSSIBILITÉS ET RECOMMANDATIONS	21
4.1	Région de l'Ouest	21
4.1.1	Centralisation de la transformation et des livrés de transport	21
4.1.2	Poisson congelé (espèces de faible valeur)	24
4.1.3	Coordination de l'offre	26
4.1.4	Surparticipation et surcapacité	26
4.1.5	Répartition des stocks de poisson de l'Ouest	27
4.1.6	Environnement	28
4.1.7	Situation des Territoires du Nord-Ouest	28
4.2	Région de l'Ontario	30
4.3	Possibilités et problèmes communs aux deux régions	33
4.3.1	Exploitation insuffisante des marchés canadiens	33
4.3.2	Changement dans les habitudes de consommation	35
4.3.3	Coût de l'aquaculture	35
4.3.4	Effets possibles des droits de douane sur les exportations canadiennes	36
4.3.5	Organisation des ventes à l'étranger	36
5.	CONCLUSION	39
6.	SOMMAIRE DES RECOMMANDATIONS	41