

[Text]

• 1710

Mr. Beaudoin: I am not sure if the next year or two... except that to be competitive in that marketplace one always has to come out with new items or new improvements on the aircraft.

We are going to present some programs to the government about improving—that is the type of sharing they are willing to do with future programs. We have programs where we could stretch the Challenger, we could modify it, and depending on which approach we want to take, we would provide the government with a complete program and they will share in the R and D expense.

Mrs. Sparrow: Well, also under the Memorandum of Understanding and R and D, the existing R and D capacity of Canadair will be enhanced. Is it enhanced because of the moneys that you will be getting out of the DIPP, or are you going to set aside a percentage of your cashflow. Could you expand upon your research and development program?

Mr. Beaudoin: Yes, I would say that if you want to have Canadair as a viable company in the long term you have to continue to expand in R and D and invest in R and D.

The normal policy of Bombardier in the past—for our normal product in transportation—we always have invested about 3% of our sales in R and D on an annual basis. We feel that in Canadair that will be increased to about 5% because the type of products we are in, especially in the aerospace sector, need to have more R and D money put in, invested, in relation to the industry than we do with the other types of products we are in because it is a more high-tech type of product.

Mrs. Sparrow: You were suggesting approximately 5% of your sales?

Mr. Beaudoin: Yes, of Canadair.

Mrs. Sparrow: My third question is in regards to the steering committee. Could you expand upon that? It says here

A formal steering committee will be formed to facilitate future discussions and decisions involving the government and Canadair.

I would hope through privatization that perhaps the government would get out, and that is my philosophy. Could you expand upon a steering committee?

Mr. Beaudoin: If you look at all the programs we are talking about—the CL-215, the programs of the executive jet or the other programs—the steering committee is there to be sure that the relations between the government and Canadair... that we have a very clear understanding between the two parties and that Bombardier continues to invest in Canadair and do what we said in the letter of intent or the contract that

[Translation]

M. Beaudoin: Je ne suis pas certain si ce sera dans un an ou dans deux ans... sauf que pour être concurrentiel sur le marché, il faut toujours sortir de nouveaux avions ou améliorer ceux qu'on a.

Nous allons présenter au gouvernement des programmes concernant les améliorations prévues—le gouvernement est d'accord pour participer à ces programmes futurs. Nous avons par exemple des programmes pour allonger le *Challenger*, nous pourrions le modifier, et selon notre approche, présenter au gouvernement un programme complet pour qu'il partage avec nous les frais de recherche et de développement.

Mme Sparrow: En vertu du protocole d'entente sur la recherche et le développement, la capacité de recherche et de développement actuelle de Canadair sera augmentée. Est-ce qu'elle le sera à cause de ce que vous obtiendrez dans le cadre du programme de production de l'industrie du matériel de défense ou allez-vous mettre de côté une partie de vos ressources d'autofinancement? Pouvez-vous nous donner plus de détails au sujet de votre programme de recherche et de développement?

M. Beaudoin: Oui, je vous répondrai que si nous voulons que Canadair soit une compagnie viable à long terme, il faut continuer à améliorer la recherche et le développement et à investir dans ce domaine.

Par le passé, la politique habituelle de Bombardier—pour notre produit régulier en matière de transport—a été d'investir, chaque année, environ 3 p. 100 de nos ventes dans la recherche et le développement. Nous estimons qu'à Canadair, ce pourcentage augmentera à 5 p. 100 à cause du genre de produits que nous fabriquons. Dans le domaine de l'aérospatiale, il nous faut prévoir plus d'argent pour la recherche et le développement que dans une industrie où nous fabriquons d'autres genres de produits, puisqu'il s'agit d'un produit de haute technicité.

Mme Sparrow: Vous estimez que ce sera environ 5 p. 100 de vos ventes, n'est-ce pas?

M. Beaudoin: Oui, des ventes de Canadair.

Mme Sparrow: Je voudrais poser une troisième question concernant le comité directeur. Pouvez-vous donner plus de détails? On dit ici, et je cite:

Un comité directeur sera créé officiellement pour faciliter toutes discussions futures et toute prise de décision concernant le gouvernement et Canadair.

J'espérais que par le biais de la privatisation, le gouvernement s'en sortirait, c'est là ma philosophie. Pouvez-vous nous donner plus de détails au sujet du comité directeur?

M. Beaudoin: Dans le cas des programmes dont nous discutons—le CL-215, le *Challenger* ou les autres programmes—le comité directeur doit s'assurer que les rapports qui existent entre le gouvernement et Canadair... il faut que nous ayons une entente très claire entre les deux parties et que Bombardier continue d'investir dans Canadair pour faire ce qu'il prévoyait faire dans la lettre d'intention ou dans le