

françaises à fort potentiel de croissance qui ont déjà des liens commerciaux au Canada mais peu ou pas d'investissement. Ces sociétés oeuvrent au sein des secteurs jugés prioritaires pour le Canada en matière d'investissements. Souvent ces rencontres constituent une première occasion de les sensibiliser à la réalité canadienne et permet de les accompagner tout au long de leur processus d'implantation au Canada.

Les séminaires d'information en matière de capital de risque:

Des séminaires d'information sont organisés régulièrement dans le but de sensibiliser les sociétés de capital de risque françaises à la qualité de l'expertise canadienne dans les secteurs de haute technologie, et afin d'accroître les capitaux disponibles pour les jeunes entreprises canadiennes de pointes.

Participation à des salons et foires commerciales

Les salons français et les grands colloques thématiques en France sont à l'occasion utilisés par nos services comme un véhicule afin d'identifier des sociétés françaises susceptibles d'investir au Canada.

Les salons français plus particulièrement visés sont les suivants :

InterMédica
Comdex-IT Forum
Solution EDI
Educatec
Equip'Auto

- Milia
- Pollutec

SIAL

Collaboration avec le Service Presse information

Une campagne de sensibilisation à l'environnement d'affaires canadien est en cours, et ce, en collaboration avec le Service Presse et information de l'Ambassade. Cette campagne a pour but de rehausser l'image générale du Canada en France auprès d'un public d'affaires plus large. Cette campagne vise la venue au Canada de journalistes spécialistes des questions économiques ou technologiques et la couverture par les médias français de différentes activités.

Comparaison de coût d'implantation et d'opération entre pays

Une étude réalisée conjointement avec la société KPMG et mettant en évidence les avantages substantiels du Canada au chapitre des coûts liés à l'investissement par rapport aux États-Unis et à l'Europe a été déjà publiée à deux reprises en octobre 1997 et mars 1999. A chacune de ces publications, l'étude de KPMG a fait l'objet d'une large diffusion en France.

- **Alliances entre les firmes des secteurs de haute technologie**