

Tableau 4

Principales activités/initiatives	Produits et services résultants	Cibles/clients	Résultats (à court et à long terme)
SERVICES AUX INVESTISSEURS ÉTRANGERS : - fourniture de produits d'information précis en réponse à des demandes de renseignements; - réalisation ou financement d'études en réponse à des demandes précises; - fourniture d'aide et de conseils informels, de pistes ou de contacts au Canada en réponse à des demandes précises.	- produits d'information personnalisés, p. ex. troupes d'information sur l'investissement; - services de conseils ou d'aide; - pistes en matière d'investissement; - réponses aux demandes de renseignements; - visites d'entreprises et contacts initiaux avec des entreprises; - rapports sur le climat commercial (macro-variables et micro-variables); - analyses de la compétitivité du Canada par rapport à la compétitivité étrangère (par secteur d'activité); - profils d'entreprises et comptes rendus de projets.	Les clients peuvent appartenir à un groupe cible ou il peut s'agir d'entreprises, d'investisseurs ou d'institutions financières en général. Clients directs - investisseurs étrangers actuels et potentiels Clients indirects - agents de développement économique aux paliers provincial, régional et municipal; - entreprises canadiennes recherchant des partenaires étrangers et des occasions d'établir des filiales à l'étranger. Agents d'exécution conjointe - MAECI; - Industrie Canada; - autres ministères gouvernementaux; - autres intermédiaires (p. ex. chercheurs d'emplacements, consultants).	Sensibilisation accrue Enrichissement des connaissances et sensibilisation accrue en ce qui concerne les possibilités, le climat d'investissement, les secteurs ou les entreprises au Canada. Changement dans les attitudes Influence sur les décisions relatives à l'exploration des possibilités au Canada et/ou à l'amorce de pourparlers avec des entreprises canadiennes. Changement dans le niveau d'IED ou de partenariats - conclusion d'accords d'investissement; - formation d'alliances stratégiques ou de coentreprises; - flux d'investissements étrangers directs.

Tableau 5

Principales activités/initiatives	Produits et services résultants	Cibles/clients	Résultats (à court et à long terme)
SERVICES DE PARTENARIAT ET D'APPARIEMENT : - prestation de services d'appariement (ceux-ci peuvent être proactifs ou réactifs et exiger l'utilisation de bases de données complexes ou la connaissance d'entreprises canadiennes dans un secteur en particulier); - organisation de missions, de foires et de séminaires pour réunir les intervenants intéressés; - réalisation ou financement d'études en réponse à des demandes précises; - fourniture d'aide et de conseils informels, de pistes ou de contacts au Canada en réponse à des demandes précises; - fourniture de troupes d'information.	- brochures, dépliants, troupes d'information sur l'investissement et autres publications générales; - réponses aux demandes de renseignements; - missions, foires et séminaires ayant pour but de favoriser la création de partenariats; - conseils et aide de suivi; - troupes d'information de suivi; - visites d'entreprises et contacts initiaux avec des entreprises.	Les clients/cibles sont habituellement des groupes précis d'entreprises canadiennes et étrangères à forte composante technologique. Les entreprises sont établies dans des régions cibles et sont habituellement invitées à participer. Des entreprises qui n'appartiennent pas aux secteurs ou aux régions cibles peuvent vouloir se renseigner sur les possibilités de partenariats. Clients directs - entreprises canadiennes et étrangères recherchant des partenaires ou des occasions de former des alliances. Clients indirects - agents de développement économique aux paliers provincial, régional et municipal; Agents d'exécution conjointe - MAECI; - Industrie Canada; - autres ministères gouvernementaux; - autres intermédiaires (p. ex. chercheurs d'emplacements, consultants)	Sensibilisation accrue Enrichissement des connaissances et sensibilisation accrue en ce qui concerne les possibilités, le climat d'investissement, les secteurs ou les entreprises au Canada. Changement dans les attitudes Influence sur les décisions relatives à l'exploration des possibilités au Canada et/ou à l'amorce de pourparlers avec des entreprises canadiennes. Changement dans le niveau d'IED ou de partenariats - conclusion d'accords d'investissement; - formation d'alliances stratégiques ou de coentreprises; - flux d'investissements étrangers directs; - acquisition de savoir-faire dans les domaines de la technologie et de la gestion.