

Tableau 1B : Comparaison internationale d'ouverture des marchés

	Exportations de biens et services en pourcentage de leur PIB respectif												
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Canada	25,6	25,7	25,0	27,0	30,1	34,0	37,3	38,4	39,3	41,2	43,0	45,3	43,1
France	24,0	23,9	24,1	24,1	22,8	23,0	23,6	23,5	26,0	26,8	26,6	28,6	n.d.
Allemagne	29,6	28,9	27,3	25,4	23,4	24,3	25,1	25,5	28,1	29,1	29,6	33,7	n.d.
Italie	19,8	20,1	18,8	19,4	22,5	24,1	27,2	25,8	26,4	26,0	25,0	28,4	n.d.
Japon	10,7	10,9	10,4	10,2	9,5	9,5	9,6	10,2	11,4	11,5	10,8	10,8	n.d.
Royaume-Uni	23,7	24,5	23,6	24,1	25,8	26,9	28,9	29,2	28,5	26,6	25,8	27,1	n.d.
États-Unis	9,3	9,6	10,0	10,1	9,9	10,3	11,1	11,2	11,6	11,0	10,7	11,2	10,3
Total G-7	15,2	15,9	15,5	15,5	14,8	15,3	16,4	16,5	17,4	17,2	16,6	n.d.	n.d.
Russie	n.d.	n.d.	n.d.	62,3	38,2	27,8	27,7	24,8	23,9	31,1	44,4	45,8	n.d.

Les 8 principaux exportateurs participant au commerce mondial des marchandises - part des exportations mondiales, en pourcentage

	Rang en		Rang en	
	1990	1995	1995	2000
Le Monde (milliard US \$)		3 442	5 079	6 364
États-Unis	2	11,4%	1	12,3%
Allemagne	1	12,2%	2	8,7%
Japon	3	8,4%	3	7,5%
France	4	6,3%	4	4,7%
Royaume-Uni	5	5,4%	5	4,5%
Canada	8	3,7%	8	4,3%
Italie	14	1,8%	11	3,9%
Pays-Bas	6	4,9%	6	3,7%

Investissements directs étrangers dans chacun des pays du G-7 en pourcentage de leur PIB respectif

	Rang en							
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Canada	18,7	19,7	20,0	21,4	19,2	19,2	21,5	21,4
France	6,3	8,4	7,8	9,0	10,0	10,7	12,1	10,0
Allemagne	6,9	7,3	3,9	6,6	6,7	6,1	8,0	5,8
Italie	5,7	5,3	5,2	5,1	5,3	5,9	5,8	6,1
Japon	0,3	0,3	0,4	1,0	0,4	0,4	0,7	0,7
Royaume-Uni	19,0	20,9	22,1	16,5	20,9	21,0	18,0	20,2
États-Unis	7,0	7,1	7,3	7,0	7,0	7,5	7,6	8,1
Total G-7	6,7	7,1	6,7	6,7	6,6	6,7	7,1	7,2
Russie	n.d.	n.d.	n.d.	0,2	0,4	0,6	1,6	1,5

Source : OCDE, Comptes nationaux des pays de l'OCDE.

Source : Statistique Canada, Balance des paiements internationaux du Canada, 67-001-XPB au catalogue, Bilan des investissements internationaux du Canada, 67-202-XPB au catalogue.

Source : OMC, Statistiques du Commerce International 2000

Source : UNCTAD, World Investment Report.