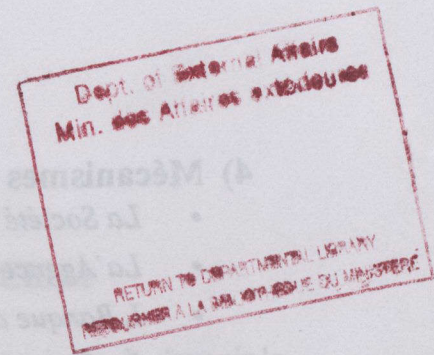


Guide de survie des PME sur le marché chinois



1) La Chine – Démarrage et meilleures pratiques 1

- *Langue et culture*
- *1,2 milliard de clients?*
- *Les marchés régionaux*
- *Une économie aux caractéristiques particulières*
- *La primauté du droit*
- *Des attentes réalistes*
- *L'atout des PME*
- *Le défi pour les PME*
- *Réussites de PME canadiennes*

2) Planifier votre première visite en Chine 9

- *Pour connaître la Chine*
- *Publications sur les affaires en Chine*
- *Guides à l'intention des exportateurs*
- *Sites Internet du gouvernement sur les PME et l'exportation*
- *Liaisons*
- *Visas pour la Chine*
- *Visas pour les visiteurs chinois au Canada*
- *Vaccinations et santé*

3) Renseignements commerciaux : où et comment se les procurer ... 16

- *Avant votre départ*
- *Recherche de base en Chine*
- *Rôle de la Direction de la Chine du MAECI*
- *Les Centres de services aux entreprises Canada (CSEC)*
- *Les Centres du commerce international (CCI)*
- *Aide régionale*
- *L'InfoCentre*
- *WIN Exports*
- *Le Conseil commercial Canada-Chine (CCCC)*