5. Politique de la concurrence : pratiques anticoncurrentielles touchant les échanges internationaux en technologie

De toutes les différences structurelles entre les pays, ce sont peut-être celles qui touchent la politique de la concurrence qui ont le plus d'influence sur les conditions de la concurrence mondiale dans les industries de technologie de pointe. Pourtant, il est probable qu'elles sont les plus difficiles à harmoniser ou à réglementer dans un cadre multilatéral¹⁵⁸.

Les juristes et les économistes ne connaissent pas grand-chose de l'innovation. Au moment où ils commencent à la comprendre, ils ont tendance à désespérer, car sa prise en compte compromet — ou nie carrément — la validité d'un modèle simple que la plupart utilisent pour étudier les politiques antitrust¹⁵⁹.

5.1 Introduction

Tandis que les barrières au commerce qui se dressent aux frontières sont plus basses qu'elles ne l'ont jamais été au cours de l'histoire, des politiques intérieures, comme celle de la concurrence (appelée politique antitrust aux États-Unis) ont des effets de plus en plus importants. La mondialisation du commerce et la portée internationale limitée de la politique de la concurrence font en sorte que les comportements anticoncurrentiels d'entreprises privées dont les effets débordent le territoire national peuvent continuer sans beaucoup de contraintes. L'absence d'obligations internationales en matière de politique de la concurrence laisse également se manifester dans le secteur public un comportement anticoncurrentiel, les gouvernements appuyant les « champions nationaux » ou soutenant directement le comportement anticoncurrentiel d'entités privées par des mesures d'application non uniformes.

Les lois sur la concurrence visent surtout à assurer l'efficacité sur le plan économique et à protéger le consommateur. Même si on observe de nombreuses

¹⁵⁸ Laura Tyson, *Managing Trade Conflict in High Technology Industries*, in *Linking Trade and Technology Policies* (1992), p. 84.

¹⁵⁹ Voir T. Jorde et D. Teece, *Rule of Reason Analysis of Horizontal Arrangements: Agreements Designed to Advance Innovation and Commercialized Technology*, *Antitrust Law Journal*, vol. 61 (1993), p. 581. Les auteurs se disent convaincus qu'une grande partie de l'appareil d'analyse des politiques antitrust doit être modifié à la lumière d'un cadre conceptuel qui tient compte plus explicitement de l'innovation et des exigences organisationnelles.