

rater cette occasion unique. Dans le cadre du plan Pleins feux sur l'Inde, nous tentons d'expliquer ce que signifie dans la réalité commercer avec l'Inde tout en explorant l'ensemble des moyens dont nous disposons pour aider l'industrie canadienne à prendre pied sur ce marché.

Le présent document vise trois objectifs : mieux faire connaître l'Inde au Canada, sensibiliser le secteur privé canadien à ce vaste marché en expansion; et coordonner les activités et les programmes gouvernementaux pour qu'ils servent de catalyseur à une intensification de la présence du secteur privé en Inde.

Nous espérons que cette stratégie permettra de jeter les bases d'une démarche coordonnée et intégrée à l'égard de l'Inde en matière de commerce et d'investissement. La Direction de l'Asie du Sud du MAECI élaborera également des plans d'affaires annuels précisant les initiatives et les activités prévues dans les différents secteurs.

La stratégie Pleins feux sur l'Inde et les plans d'affaires à venir visent à polariser les ressources afin de promouvoir efficacement les intérêts canadiens en Inde. Le secteur privé canadien pourra ainsi tirer parti des nouveaux débouchés qu'offre l'Inde « nouvelle » et contribuer du même coup à sa prospérité économique et à son développement durable. Pleins feux sur l'Inde vise à renforcer et à accroître nos relations commerciales avec l'Inde, et à faire de ce nouveau dragon un vrai partenaire économique.

C'est dans cet esprit que l'industrie canadienne et les gouvernements provinciaux sont invités à participer pleinement à la mise en oeuvre de la stratégie Canada-Inde. Le succès du plan Pleins feux sur l'Inde dépend grandement de la participation de tous les intervenants à la stratégie et de leur engagement à cet égard.