

## 2. SERVICES D'ÉDUCATION À L'ÉTRANGER : L'OFFRE ET LA DEMANDE

### 2.1 Facteurs internes et externes ..... 15

TABLEAU : 2.11) Facteurs déterminant la décision d'étudier à l'étranger

## 3. LE MARCHÉ CANADIEN DE L'ÉDUCATION

### 3.1 Le «produit» ..... 17

GRAPHIQUES : 3.11) Investissements dans le domaine de l'éducation : Dépenses publiques pour l'éducation, par habitant:

3.12) Perceptions : étudier au Canada

3.13) Avantages concurrentiels du Canada

### 3.2 Le prix ..... 19

GRAPHIQUES : 3.21) Comparaison des frais de scolarité exigés des étudiants étrangers du 1<sup>er</sup> cycle, 1990-1991

3.22) Frais de scolarité et bourses comme facteurs dans le choix d'un programme d'études

### 3.3 La capacité d'accueil ..... 21

GRAPHIQUES : 3.31) Accès à l'enseignement supérieur : Étudiants nationaux âgés de 20 à 24 ans, inscrits au niveau postsecondaire

3.32) Marché canadien de l'éducation

3.33) Inscriptions d'étudiants à temps plein dans les universités canadiennes, par domaine d'études, 1989

3.34) Répartition des étudiants étrangers, par domaine d'études, en pourcentage de la population étudiante totale, 1991

3.35) Étudiants étrangers dans les 20 plus grandes universités canadiennes, 1990-1991

3.36) Population par groupe d'âge correspondant aux effectifs scolaires, Canada, 1961-2001

### 3.4 La promotion ..... 27

TABLEAU : 3.41) Problèmes mentionnés par les étudiants qui présentent une demande d'admission au Canada

### 3.5 Les politiques d'immigration ..... 28

TABLEAU : 3.51) Évolution de la politique d'immigration concernant les étudiants