

AVANTAGES COMPARATIFS DES SYSTEMES DE DISTRIBUTION

SYSTEME DE DISTRIBUTION CRITERES	UHF	SDM	DBS	CÂBLE	CHOIX CABLE/SDM
Effets du nombre de canaux	Nombre : 1 Diversité : Limitée Production locale, etc. : Limitée Potential de concurrence : Aucun M	Nombre : 3 à 10 (a) Diversité : Satisfaisant Production locale, etc. : Satisfaisant Potential de concurrence : Satisfaisant S	Nombre : 6 Diversité : Satisfaisant Production locale, etc. : Aucune Potential de concurrence : Satisfaisant S	Nombre : 40 (b) Diversité : Excellent Production locale, etc. : Excellent Potential de concurrence : Excellent E	Mêmes cotes que pour le SDM. Principale différence: la solution 'hybride' permet de fournir un service commençant en juin 1991 et, plus tard, d'utiliser uniquement un système de distribution par câble (dont les cotes sont élevées) et d'éviter les inconvénients de celui-ci, en ce qui concerne l'universalité de l'accès et l'échéancier.
Coûts d'investissement assumés par l'abonné	Faible B	Moyen 540 à 820 dollars (c) S	Moyen 520 à 1000 dollars (d) S	Moyen S	
Universalité de l'accès et échéancier	Rejoint : 96 % (e) Début : Juin 1991 (f) Couverture : 96 % B	Rejoint : 100 % Début : Juin 1991 (g) Couverture : Progressive (h) B	Rejoint : 94 % Début : Avril 1992 Couverture : 94 % B	Rejoint : 60 % (l) Début : 1994-1995 Couverture : Progressive (j) M	
Possibilité d'augmenter la diversité de la propriété	Bonne (k) B	Bonne (l) B	Limitée (m) M	Bonne (n) B	
Capacité de fournir de nouveaux services	Aucune M	Aucune M	Aucune M	Oui B	

NOTES:

- (a) De 3 ou plus dans les capitales à 10 dans les régions ou aucun autre SDM concurrent n'utilise des fréquences
- (b) Câble coaxial; illimitée si on utilise les fibres optiques
- (c) Communication No. 49
- (d) Communication No. 80
- (e) Comme pour la radiodiffusion en direct ('free-to-air'), pourcentage de la population
- (f) Dix-huit mois après la date de la décision, soit le 1er janvier 1990
- (g) Comme pour le système UHF
- (h) Dépend de décisions en matière d'investissement
- (i) Principaux centres métropolitains et régionaux
- (j) Il est peu probable qu'elle atteigne 60% avant l'an 2000
- (k) Compte tenu du fait que les actuelles zones de service présentent une quarantaine de marchés
- (l) Comme pour le système UHF
- (m) Marché national
- (n) Comme pour le système UHF

Les cotes sont les suivantes:

M - Médiocre S - Satisfaisant B - Bon E - Excellent