

Les textiles pakistanais, qui sont l'article d'importation le plus important, font l'objet d'un arrangement de limitation adopté par les deux gouvernements le 9 octobre 1986. Il constitue une prolongation de l'Arrangement multifibres. Le Pakistan bénéficie de nos tarifs de préférence générale. Un traité de double imposition existe depuis 1972.

COMMERCE

En 1988, les exportations canadiennes au Pakistan ont atteint 86,6 millions de dollars, soit une augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente. Le niveau de ces exportations est relativement faible si l'on considère que les importations annuelles de ce pays sont de 6,5 milliards de dollars. En 1988, le Canada a importé 78,5 millions de dollars de marchandises du Pakistan, soit une augmentation de 28,7 % par rapport à 1987. Environ la moitié des exportations canadiennes au Pakistan sont financées par les programmes d'aide bilatérale de l'ACDI. L'aide multilatérale accordée par la Banque mondiale et ses filiales, par la Banque asiatique de développement et plusieurs sources d'investissement du Moyen-Orient, constitue une part importante du reste des exportations canadiennes.

Grâce à l'ACDI, de nombreux secteurs pakistanais sont étonnamment bien informés des capacités canadiennes. L'Agence a engagé ou déboursé plus de un milliard de dollars au cours de ces 35 dernières années. Dans le domaine de la production et du transport d'énergie, des chemins de fer, ainsi que dans le secteur pétrolier et gazier, les capacités des sociétés canadiennes sont bien connues car celles-ci ont fait leurs preuves et, dans certains cas, disposent même d'une infrastructure de vente de pièces de rechange sur lesquelles elles peuvent s'appuyer pour soutenir leurs efforts de commercialisation.

Les principaux clients du Canada ont toujours été le secteur public, et plusieurs organismes gouvernementaux clés ont des difficultés à concrétiser de manière efficiente leurs décisions en matière d'achats. C'est la raison pour laquelle de grands projets intéressants des sociétés canadiennes ont souvent souffert de longs retards qui ont créé des situations confuses. Il sera difficile d'exploiter les possibilités d'une augmentation sensible des exportations canadiennes à moins que nous n'accroissions simultanément nos ventes dans plusieurs nouveaux secteurs et que nous n'encourageons les sociétés canadiennes à étudier les possibilités de collaboration qui s'offrent à elles.

DÉBOUCHÉS COMMERCIAUX POUR LE CANADA

- 1) Énergie : équipement et services
- 2) Défense : programmes, produits et services
- 3) Pétrole et gaz : produits et services
- 4) Matériel agricole, produits et services alimentaires

CONTACTS

M. Alan Smith
Conseiller (commercial)
Ambassade du Canada
B.P. 1042
Islamabad, République islamique
du Pakistan
Tél.: (011-92) 821101-04
Télex : 5700 DOCAN PK
Télécopieur : (011-02) 823466

C. Seddon
Expansion du commerce en Asie
et Pacifique Sud
Affaires extérieures et
Commerce extérieur
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario)
K1A 0G2
Tél.: (613) 992-0952
Télex : 053-3745
Télécopieur : (613) 996-4309