

Voici aussi d'autres services relevant du Groupe de gestion de l'information:

Expo Radio: En mai 1986, Expo Radio diffusait sur les bandes 530 MA et 1600 MA avec l'aide du B.C. Institute of Technology, des postes CKNW et CKWX sous la commandite du Partenaire d'affaires Shoppers Drug Mart. Expo Radio détenait un permis du CRTC et couvrait le territoire allant de Horseshoe Bay à Blaine et de Langley à Tsawwassen, près de la frontière américaine. Ce service de radio communautaire donnait des renseignements immédiats sur la circulation et dirigeait les visiteurs vers les 20 000 places de stationnement existantes.

Environ 60 % de la programmation était consacrée à de l'information générale sur EXPO 86 et à des renseignements plus détaillés sur les spectacles et les événements spéciaux reliés à l'Exposition.

La station diffusait de 8 h à 22 h. Elle était installée dans les studios du B.C. Institute of Technology et employait six étudiants de l'Institut ayant reçu une formation professionnelle. La station utilisait les antennes de secours des postes CKNW et CKWX.

Service d'information télévisée sur canal consacré à l'Exposition: En 1985, l'Association of Lower Market Cable Operators a offert à EXPO 86 un canal de son réseau de cablo-distribution qui diffuserait de l'information sur l'Exposition 24 heures par jour pendant la durée de l'Exposition. Grâce à l'aide généreuse de Dominion Information Systems et de New Media Technologies, qui ont toutes les deux fourni un système informatisé de présentation graphique de l'information, EXPO 86 a été en mesure d'utiliser le canal gracieusement mis à sa disposition par l'Association of Lower Mainland Cable Operators. EXPO 86 a aussi été en mesure de diffuser dans l'ensemble de la Colombie-Britannique de 23 h à 9 h par l'intermédiaire du Knowledge Network et, pendant une partie de l'été, dans tout le pays grâce au Parliamentary Channel.

Voir l'annexe sur l'organigramme du Groupe de gestion de l'information

DAILY SHOWGUIDE

Le Daily Showguide était une brochure publiée tous les jours et distribuée gratuitement aux portes publiques d'EXPO 86 et aux kiosques d'information. Il énumérait tous les événements et les spectacles sur le site et les activités reliées à EXPO 86 comme celles du Festival mondial des arts Banque Royale/EXPO 86 et des Périodes spécialisées.

PROMOTION INTERNATIONALE

Le service a obtenu un appui international maximal pour EXPO 86 au moyen de liens actifs avec le ministère des Affaires extérieures et le réseau diplomatique canadien; a encouragé le personnel à faire de la