

## Consommation par habitant de produits de boulangerie

La consommation par habitant de produits de boulangerie aux États-Unis a baissé pendant la plus grande partie de la décennie. La consommation totale de produits de boulangerie se chiffrait en 1982 à 90,7 livres par personne. Elle a chuté à 89,6 livres en 1986, pour régresser encore en 1987 et atteindre 89,5 livres.

### Consommation par habitant, 1982 - 1987, livres par personne

	1982	1986	1987
Pain	46,2	45,3	45,2
blanc	(27,6)	(26,6)	(26,5)
variété	(16,0)	(16,6)	(16,8)
Petits pains	14,1	13,3	13,0
Pâtisseries levées sucrées	3,4	3,5	3,5
Gâteaux à pâte molle	5,5	5,3	5,3
Tartes	2,1	2,0	1,9
Beignes, qualité gâteaux	1,9	1,8	1,7
Biscuits	9,6	10,6	10,9
Craquelins	7,9	7,9	7,9
Total	90,7	89,6	89,5

Source : U.S. Industrial Outlook 1988, département américain du Commerce.

Dans ce marché de 20 milliards de dollars US, toutefois, on a assisté pour certains produits de boulangerie à une augmentation de la consommation par habitant de 1986 à 1987. Ces produits sont les pains de variété, les beignes levés sucrés et les biscuits. On constate également des changements sur le marché dont les statistiques publiées ne témoignent pas. Signalons l'expansion des diverses chaînes de beignes, l'immersion des points de vente de muffins prêts à manger, une progression des pains spéciaux comme le pain français et à 7 grains, le pain au levain, le pain à l'ail et les bagels, de même que des produits de boulangerie pour four à micro-ondes.