

Chapitre 9

PROGRAMMES D'INFORMATION ET SERVICE DE PRESSE

Service de presse

Le Service de presse travaille avec les journalistes canadiens et les journalistes étrangers en poste au Canada de façon à mieux faire connaître au public les questions de politique étrangère et les initiatives dans ce domaine. Il fournit aux media des informations sur les divers aspects de la politique étrangère du Canada, ainsi que sur les activités du Ministère. Afin d'aider le secrétaire d'État aux Affaires extérieures et les ministres du Commerce extérieur et des Relations extérieures à promouvoir les objectifs du gouvernement en matière de politique étrangère, il organise des séances d'information et des conférences de presse à l'intention des media et soutient généralement leur intérêt dans ce domaine.

Le Service de presse contribue à la planification des interventions du Ministère qui ont un rapport direct ou indirect avec les media. Il participe également aux réunions du Groupe de travail interministériel et aide la haute direction à élaborer des stratégies de communication au sujet des grandes questions de l'actualité comme l'aide accordée par le Canada aux victimes du tremblement de terre au Mexique et de l'éruption volcanique en Colombie, le détournement de l'*Achille Lauro* et de l'avion d'Égyptair, l'évacuation qui a suivi la catastrophe nucléaire de Tchernobyl, etc. Il fournit également aux bureaux des ministres les renseignements sur les questions qui intéressent les media et qui pourraient présenter un intérêt particulier pour les ministres et le Ministère.

Lorsque le Premier ministre ou l'un des trois ministres des Affaires extérieures se rendent à l'étranger en visite officielle, de même que lorsque des dignitaires étrangers viennent en visite officielle au Canada, le Service de presse organise des séances d'information, fournissant aux journalistes les renseignements d'ordre économique et politique appropriés, de façon à leur permettre de situer chaque visite dans son contexte politique particulier. Par ailleurs, il est responsable de tous les communiqués publiés par le Ministère, organise des entrevues, des séances de photos, des conférences de presse et s'occupe de l'accréditation des journalistes étrangers et canadiens qui désirent couvrir les conférences internationales ou encore les visites officielles des dignitaires étrangers au Canada.

Durant l'année 1985-1986, le Service de presse a diffusé plus de 300 communiqués à des points de distribution ainsi qu'à des groupes clés dans l'ensemble du Canada. Enfin, il adresse quotidiennement, par télex, une revue de presse à toutes les missions du Canada à l'étranger, afin de les tenir au courant des principaux événements de l'actualité canadienne. Le Service de presse possède un centre d'écoute des media électroniques (radio et télévision) à partir duquel il produit annuellement environ 1 000 transcriptions de nouvelles pour utilisation au Ministère et dans les missions à l'étranger.

Expositions internationales

Le Ministère a la responsabilité d'assurer la participation du Canada aux expositions internationales qui se tiennent à l'étranger. En 1985, avait lieu à Tsukuba, au Japon, une exposition internationale spécialisée, dont le thème était « Science et technologie au service de l'homme chez lui ». Trois millions de visiteurs ont pu voir le pavillon du Canada, qui se composait de trois salles de cinéma. Des centaines de milliers d'autres visiteurs ont pu, quant à eux, apprécier les spectacles quotidiens donnés devant le pavillon. La Colombie-Britannique et l'Alberta participaient à titre individuel à l'intérieur du pavillon canadien.

Du 2 mai au 13 octobre 1986, le Canada est l'hôte d'EXPO 86 à Vancouver, une autre exposition spécialisée, axée sur le thème « Transports et Communications ». La Direction doit mener à bonne fin les obligations du Ministère dans le cadre de l'EXPO, c'est-à-dire, la promotion internationale, les visites des ministres fédéraux lors des journées nationales, la coordination d'événements spéciaux avec nos missions à l'étranger, etc. L'EXPO 86 est assurée de la participation de 52 pays et de deux organisations internationales.

Deux autres projets d'exposition internationale sont actuellement en préparation : EXPO 88 à Brisbane, en Australie, sur le thème du « Loisir à l'âge de la technologie », qui marquera le bicentenaire de l'Australie, ainsi que EXPO 92 à Séville et à Chicago, qui marquera le 500^e anniversaire de la découverte de l'Amérique par Christophe Colomb.

Le Ministère a également chargé la Direction d'assurer la gestion d'un ensemble de plus de 36 expositions d'information, destinées à sensibiliser davantage les publics étrangers à la société canadienne.

Programmes d'information à l'étranger

Travaillant en étroite collaboration avec les directions générales géographiques et sectorielles du Ministère, la Direction de la politique d'information à l'étranger a pour principal objectif de renforcer l'image du Canada à l'étranger comme une société moderne, stable, bilingue et multilingue, un pays économiquement et techniquement avancé, un partenaire commercial fiable et une terre propice aux investissements. Ses principales cibles à l'étranger sont les dirigeants politiques, universitaires et des milieux d'affaires, les preneurs de décisions et les « façonneurs d'opinion », y compris les importateurs, les investisseurs, les fonctionnaires, les organisations commerciales, les media, les organisations pédagogiques et culturelles, les professeurs et les étudiants.

Afin d'appuyer la promotion des exportations canadiennes à 47 foires commerciales internationales auxquelles plus de 600 entreprises canadiennes ont participé, on a produit plus de 280 publications (brochures, plaquettes, dépliants, com-