
"Canada de fantaisie", photographies présentées aux Archives

La Collection nationale de photographies des Archives publiques présente une exposition de 38 photographies illustrant le travail de plusieurs ministères fédéraux et évoquant plusieurs perceptions et visions du Canada, entre 1920 et 1941. Ces photographies sont tirées de la collection du Bureau de cinématographie du gouvernement fédéral.

Une partie de l'Exposition est consacrée à des photographies de caractère purement documentaire, prises pour la plupart à la demande de certains ministères afin de montrer un aspect particulier de leurs activités. La plus large place est réservée, cependant, aux photographies destinées à présenter, au Canada et à l'étranger, un certain aspect symbolique du Canada. Ces photographies reflètent tantôt la propagande, tantôt les stéréotypes canadiens tels que la silhouette d'un agent de la Gendarmerie royale ou celle d'un chef indien.

Dès sa création en 1918, le Bureau de cinématographie a eu pour objectif la promotion de l'industrie et du tourisme canadiens. La direction des Photographies de cet organisme gouvernemental est devenue très active dans les années 30. En plus d'illustrer le thème de certains films publicitaires, elle produisait des photographies dans des domaines variés et de nombreux ministères lui passaient régulièrement des commandes.

L'Exposition, intitulée *Canada de fantaisie*, est présentée à Ottawa jusqu'au 2 février prochain.

Le Musée de l'électricité

Vingt-six ans après sa fondation, le Musée historique de l'électricité de Longueuil (Québec) est encore le seul établissement du genre au Canada et peut-être même en Amérique du Nord.

Le Musée a été fondé par un collectionneur, le maître-électricien Gaston Labadie, pour en faire un "lieu permanent d'éducation et d'initiation à la culture par l'histoire de l'électricité", au service de tous.

Pendant plus de 50 ans, M. Labadie a rassemblé avec passion des milliers d'objets électriques ou para-électriques, des simples isolateurs ou bouts de fil, aux grille-pain, rasoirs, aspirateurs, grammo-

nes, fers à repasser, horloges ou appareils télégraphiques.

Seulement 250 des 5 000 ou 6 000 objets que comprend la collection sont exposés en permanence.

Pour parler des premiers objets électriques on doit forcément les situer dans un contexte historique; c'est pourquoi le Musée contient aussi leurs versions non électriques.

Notons que le premier téléphone combiné a été conçu en 1878 par un habitant du Québec, M. Cyrille Duquet. Ce dernier avait eu l'idée de réunir en une seule pièce, très pratique, le cornet et le récepteur. Il vendit ses droits à la compagnie Bell en 1882.

Téléphones, gramophones font partie de la collection du Musée car sans l'électricité ils n'auraient pas existé.

Film de l'ONF sur les réfugiés

La vie quotidienne dans les camps de réfugiés kampuchéens fait l'objet d'une nouvelle production de l'Office national du film (ONF), *La Vie commence en janvier*.

Le film est une tentative de sensibilisation à une situation alarmante. Tourné sur le vif, ce document-reportage est une véritable plongée au coeur de la souffrance humaine, tandis que défilent sous les yeux des spectateurs les différents camps de réfugiés installés à la frontière khméro-thaïlandaise: en janvier 1980, 800 000 personnes y étaient entassées dans des abris précaires.

Pourtant, le spectateur occidental reste surpris de constater que nulle plainte ne s'échappe de ces hommes et de ces femmes qui, comme si la tragédie qu'ils ont connue et le dénuement dans lequel ils se trouvent ne suffisaient pas, sont aussi l'objet d'odieux trafics de toutes sortes, de "pirates" à la recherche d'or et de bijoux, quand il ne s'agit pas de médicaments et surtout de riz.

Outre son intérêt historique, *La Vie commence en janvier*, se révèle une oeuvre poignante où transparait le courage de tout un peuple déterminé à ne pas mourir et qui de plus s'acharne à sauver, coûte que coûte, ses traditions héritées d'une culture vieille de 4 000 ans.

Le film a été réalisé en collaboration avec le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés, le Comité international de la Croix-Rouge, la Croix-Rouge thaïlandaise et l'UNICEF.

Un cougar apporte le succès à une manufacture de chaussures

En quatre ans, les revenus d'une manufacture canadienne de chaussures sont passés de \$15 à \$40 millions.

La compagnie Susan Shoe Industries Ltd, établie à Hamilton (Ontario), fabrique actuellement 12 000 paires de chaussures contre 5 000 en 1976. Le directeur de la publicité et des ventes à l'exportation, M. Steve Sedlbauer, annonçait dernièrement que la Compagnie avait obtenu une commande de bottes imperméables d'une valeur de \$1 million en Grande-Bretagne.

Le succès de la Compagnie vient en partie de sa publicité télévisée mettant en scène un cougar animé dessiné par Dino Koutopolis, ancien dessinateur de Walt Disney. M. Sedlbauer raconte que de nombreux enfants écrivent au cougar.

"Si l'on a un produit de bonne facture et à un bon prix, il faut en parler. Le cougar est notre porte-parole", explique M. Sedlbauer qui est âgé de 20 ans seulement et dont le père fut, en 1948, le co-fondateur de la Compagnie. La Compagnie a dû agrandir son usine et son personnel est passé de 400 à 975 personnes.

Les voyages des Canadiens dans leur propre pays, objet d'une enquête

Statistique Canada mène actuellement une grande enquête sur les voyages des Canadiens dans leur propre pays. L'enquête se composera d'enquêtes trimestrielles sélectionnées.

Cette initiative a été entreprise pour donner suite à la recommandation d'un groupe de consultation spéciale sur l'industrie touristique de constituer une banque de statistiques touristiques. Elle est parrainée conjointement par l'Office de tourisme et le ministère des Transports.

Les estimations provisoires de l'enquête portant sur le deuxième trimestre de 1979 révèlent que les familles canadiennes ont effectué 15 353 000 déplacements vers une destination canadienne, ce qui représente 27 654 000 voyages-personne. Les renseignements touchent des déplacements d'au moins 80 kilomètres dans un seul sens.

L'Office de tourisme du Canada publie régulièrement les résultats de ces enquêtes dans un bulletin de recherche intitulé *Enquête sur les voyages des Canadiens*.