

dre de vue, sous ce rapport, que beaucoup de succès dépend de la gérance présente à la conférence; gérance qui devrait toujours encourager la confiance parmi ses subordonnés. Une seule rebuffade, peut en effet fermer les lèvres des auditeurs.

Une autres des particularités du système des conférences, c'est l'existence d'un club des contre-maîtres. Dans nombre de manufactures et d'ateliers, la gérance encourage ces sortes de clubs. Ces sortes d'organisations peuvent avoir un but purement social, ou d'intérêt industriel. Cependant les sujets concernant la gérance et ses méthodes, devront naturellement jouer un rôle important dans la conversation et les discussions d'hommes ayant des intérêts analogues, lorsqu'ils se réunissent ensemble. Dans certains établissements, la compagnie fournit au club un local dans ses ateliers. Là, les contre-maîtres et leurs aides se réunissent pour dîner. Ce qui fait de l'heure du midi une des plus importantes pour le travail de la manufacture. De temps en temps, il arrive même que ces réunions préparées habilement prennent une réelle importance.

Les conférences d'atelier et le club des contre-maîtres, ont un but, qui, au moment de désordres ouvriers existant ou possibles peut sauver la prospérité de l'entreprise industrielle à laquelle ils se rattachent. L'esprit de corps, né de rapports fréquents, s'impose dans ce cas. Alors, la loyauté s'est développée à un tel point, que chaque membre de la conférence ou du club, a conscience de sa responsabilité, et de l'intérêt qu'il porte au succès de l'entreprise commerciale à laquelle il appartient. Quand les assistants et leurs contre-maîtres sont loyaux, souvent les mains des agitateurs se trouvent liées, avant qu'elles puissent faire du mal. Car il est évident que, si les contre-maîtres et leurs seconds sont convenables envers les hommes qui travaillent sous leurs ordres, ils ont une grande influence dans leurs départements. C'est ainsi que souvent ils sont parvenus à annihiler de grands ennuis,

qui, autrement, seraient survenus entre patrons et ouvriers. Disons que les conférences dont nous parlons ici, ont atteint ce but, car elles permettent à la gérance d'accorder des concessions qui sont reconnues nécessaires, avant même que les ouvriers qu'elles intéressent ne les aient demandées. On doit se souvenir en effet, qu'il n'est pas rare de voir des demandes bien fondées s'amalgamer à des demandes qui sont totalement extravagantes, et basées sur des idées socialistes émises par des agitateurs. C'est que ces derniers sont habiles à saisir la valeur d'une juste réclamation ouvrière, et à y ajouter un tissu de demandes insensées. Or, les ouvriers qui ont conscience de leur propre plainte, se trouvent embarrassés et incapables de la séparer des prétextes qu'ont greffés sur elle les agitateurs de profession. Ainsi l'ouvrier n'aperçoit pas ce qui est bien et ce qui est mal dans la ligne de conduite qu'il se trace. Mais, si la gérance, grâce à la franchise et aux conversations, fruit des conférences, parvient à mettre les choses au point, les agitateurs se voient privés de leur plus belle source d'argument, ce qui n'est pas malheureux.

Le gérant d'une grande manufacture suburbaine, prétend que l'un des plus grands avantages d'une telle position topographique d'une usine, tient à ce qu'à midi, les chefs de service ne peuvent quitter la manufacture pour aller prendre leur repas en ville. Conséquemment, ils mangent à la même table où ils discutent des sujets d'affaires qui autrement ne se seraient jamais présentés à leur esprit. Quand des hommes mangent ensemble tous les jours, la barrière morale qui parfois les sépare tombe insensiblement et ils finissent par parler entre eux, franchement et sans gêne. Même, il arrive que leurs plaisanteries servent à montrer à un camarade, que celui-ci a un défaut dont il devrait s'amender, et nul ne saurait se plaindre d'une telle influence salutaire.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

Alphonse Ledue Marchand de Grains
et de Produits.
Successeur de
Leduc & Daoust EN Gros et à Commission
Spécialité: *Beurre, Fromage, Œufs et Patates*
Avances libérales faites sur consignations.
Correspondance sollicitée.
1217 ET 1219 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

SEUL VERITABLE

Le Sirop d'Anis Gauvin
porte sur son enveloppe la
signature de J. A. E. Gauvin.

Tous les autres sirops d'anis
ne sont que des imitations.

J. A. E. GAUVIN,
1286 Rue Ste Catherine, Montreal.

THE WINDSOR, Ottawa, Ont.

Lorsque vous irez à Ottawa, donnez votre
patronage au Windsor, "l'Hôtel du
Jour" de la capitale.

Tarifs: — \$2.00 et \$2.50 par jour.

J. GRIMES, Propriétaire.



Meilleure que jamais:
voilà ce que nous di-
sons au sujet de la

**Marmelade
d'Orange
d'**

Upton

de cette saison.

ROSE & LAFLAMME

Agents de vente pour l'Est.

400, rue St-Paul, Montréal.

Mr l'Epicier— Tout bon client veut le meilleur saindoux. Le "saindoux de panne" est meilleur que les autres sortes, et "ROSE BRAND" de Matthews est meilleur que tout autre saindoux de panne. Si, jusqu'à présent, vous n'avez pas fait usage de cet article, vous pourrez apprendre quelque chose à votre avantage, en adressant vos demandes de renseignements à l'une quelconque de nos succursales.

THE GEORGE MATTHEWS CO., Limited.

ETABLIE EN 1868

PETERBORO,

HULL,

BRANTFORD.