

CHAPEAUX POUR LE PRINTEMPS 1897

‡ ‡ Agent de gros au Canada des célèbres fabricants suivants ‡ ‡

D'ANGLETERRE :

W. WILKINSON & Cie,

GORDON BENNETT & Cie,

HENRY CARTER,

JOHN WHITE & Cie,

QUALITÉ, GENRE et FINI insurpassables.

❖ **Z. PAQUET** ❖

7 Place Victoria,

165-171 Rue St-Joseph,

MONTREAL.

QUEBEC.

QUÉBEC, VENDREDI, 2 Octobre 1896

PRIMEURS D'ACTUALITÉ

Nous commençons aujourd'hui une série d'études absolument inédites sur la question du pont.

Nous publierons d'une semaine à l'autre des croquis démontrant les profils des divers projets et tracés connus jusqu'ici.

Les personnes qui désirent se procurer ces numéros spécialement intéressants voudront bien envoyer leurs commandes à l'avance, afin de nous permettre de régler le tirage.

C'est aussi une excellente occasion pour les personnes qui ne sont pas encore abonnées à notre journal. Nos abonnés nous rendraient service en faisant connaître nos primeurs à leurs amis.



Nous entendions émettre ces jours-ci une idée assez piquante dans un temps où l'on parle de retenir ici les transatlantiques malgré eux. Ce serait de leur payer une prime sur chaque tonneau de marchandises et sur chaque passager embarqué à Québec. En attendant que le port puisse être libre de droits, ce qui serait un sûr moyen d'attirer ici la navigation, l'idée nous paraît excellente.

x

Le comité d'agriculture des Communes vient de faire des recommandations importantes au gouvernement, au sujet des facilités à donner à l'entrée et à l'exportation du bétail ; il a surtout recommandé des octrois immédiats pour l'établissement d'entrepôts et transports frigorifiques pour les produits laitiers.

Il est regrettable que le comité ait mis de côté les abattoirs, mais ce n'est sans doute que partie remise.

Nous croyons savoir que l'idée préva-

lente dans les cercles ministériels à Ottawa est d'établir deux ou trois grands abattoirs dans les principaux centres, entre autres celui qui avait été proposé pour Lévis.

x

On inaugure cette année à Montréal une série de cours publics gratuits, subventionnés au montant de \$2,500 par la Législature. Le programme comporte : Mécanique appliquée, par Alex. Bonnin, de l'Ecole Centrale de Paris ; Mines et métallurgie, par F. V. Roy, de l'Ecole centrale de Paris ; Agriculture et Colonisation, par J. X. Perreault ; Architecture, par Jos. Venne, architecte ; Economie politique, par l'hon. Jos. Royal ; Histoire universelle, par L. O. David ; Commerce, par Stanislas Côté, rédacteur du *Moniteur du Commerce*.

Le gouvernement ferait une bonne œuvre en subventionnant des cours gratuits d'économie politique à Québec et dans les autres centres de commerce et d'industrie. C'est la science qui manque le plus dans cette province.

x

Le *Marché Français* nous signale un nouveau livre de M. F. Gerbié—un Français très connu à Québec—sur le Canada.

L'auteur, qui a visité le Canada et n'a cessé d'en étudier les ressources depuis une dizaine d'années, constate que, si le chiffre des exportations françaises, à destination de ce pays, est resté stationnaire en apparence, un grand nombre de ces produits—les soies et les tissus notamment—y pénètrent par des voies détournées et figurent, dans les statistiques douanières, comme étant de provenance américaine, anglaise ou belge. On doit donc rechercher le moyen de développer les relations directes ; mais, de l'avis de M. Gerbié, la création d'une ligne de navigation entre la France et le Canada s'impose.

— LA —

"Semaine Commerciale"

9 RUE ST-ANTOINE Téléphone 744.

ABONNEMENT A

"LA SEMAINE COMMERCIALE"

Par année.....\$2.00
Pour 6 mois..... 1.00

Pas d'abonnement pour moins de 6 mois. Les avis de refus d'abonnement, — il en sera de même des avis de changement d'adresse, — ne vaudront que s'ils sont adressés directement au bureau du journal, par écrit ou autrement.

Tout abonnement est considéré comme renouvelé faute d'avis contraire 15 jours avant l'expiration.

TARIF DES ANNONCES

1ère insertion..... 10c. la ligne
Insertions subséquentes..... 5c. "

MESURE AGATE

Atelier Typographique de

"LA SEMAINE COMMERCIALE"

ATTENTION ET PROMPTITUDE

Caractères neufs et variés

Presses Modernes. . . .

Impressions en tous genres, Ouvrages de goût, Papeterie de commerce, Formules de loi, Factums, Affiches et Cartes en couleurs,

Exécutés aux meilleures conditions

Spécialité :

Papeterie imprimée pour Beurriers et Fromageries.

Attention particulière pour commandes par la poste, adressées BOITE 232.

Téléphone 744.

AUX ABONNES

Prière de consulter le coupon d'adresse sur la première page du journal. La date inscrite en regard de votre nom indique jusqu'où votre abonnement est payé. Evitez-nous, s.v.p., des frais de correspondance inutile, et renouvelez votre abonnement à l'échéance.

BARTHE & THOMPSON.