

entreprises qui fabriquent au Mexique bénéficient d'une remise de 100 pour cent des droits de douanes sur les pièces détachées et l'équipement. L'objectif de cette nouvelle politique est de rendre le secteur informatique plus concurrentiel et de donner accès à la technologie de pointe aux autres secteurs d'activité de l'économie. Cela a fait augmenter sensiblement les ventes de matériel informatique.

Si les décrets de 1981 et de 1987 ne touchaient que le matériel, leur retrait a également eu un effet marqué sur la demande de logiciels et de services informatiques. Le fait de disposer d'équipement moins cher et plus sophistiqué a, tout naturellement, contribué à promouvoir des applications nouvelles et plus complexes.

## LE SECTEUR MEXICAIN DES SERVICES ET ÉQUIPEMENTS ÉLECTRONIQUES DE POINTE

Ce secteur est composé d'un groupe d'entreprises consacrées à la fabrication d'équipement électronique sophistiqué et à son utilisation pour le traitement de l'information et des télécommunications. Il a subi l'influence, au Mexique comme ailleurs, de la rapidité de l'évolution technologique.

Le marché de ces produits et services atteignait pratiquement deux milliards de dollars US en 1990, soit 0,8 pour cent du PIB mexicain. Il est composé de quatre sous-secteurs distincts : le matériel informatique, les logiciels, l'équipement de télécommunications et les services professionnels.

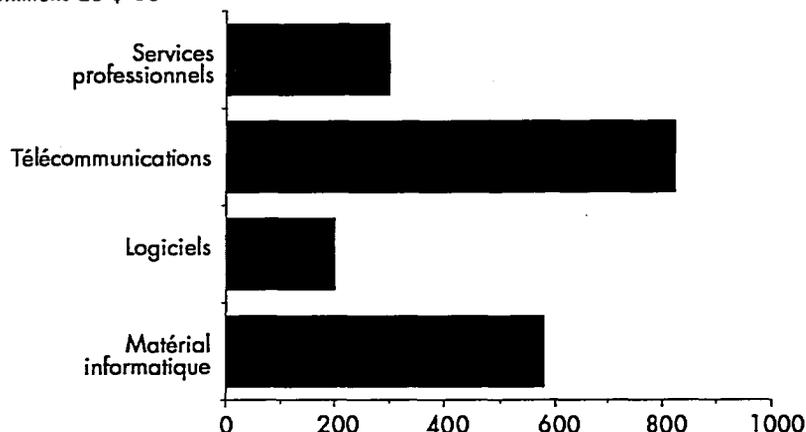
Les sous-secteurs informatiques au Mexique comprennent les micro-ordinateurs, les mini-ordinateurs et les ordinateurs principaux, ainsi que les logiciels qu'ils utilisent. Quant au matériel, il représente environ la moitié du marché total de l'informatique, le reste allant aux logiciels et aux services.

Le secteur des télécommunications est celui de l'équipement destiné à acheminer la voix, les données et les images à distance. Cet équipement comprend les téléphones, les télécopieurs, les télégraphes, le matériel pour les communications marines et par satellite ainsi que les systèmes de radio et de télédiffusion.

Le sous-secteur des services professionnels fournit le moyen d'intégrer le matériel informatique, les logiciels et les télécommunications afin de répondre aux besoins des clients. Les entreprises de services professionnels conçoivent des applications, assurent la formation, intègrent

## LES MARCHÉS DES SERVICES ET DE L'ÉQUIPEMENT ÉLECTRONIQUE DE POINTE AU MEXIQUE, 1992

millions de \$ US



Source : Vêrut, Caroline. *Market Study on the Mexican Market for Computers and Software*, Ambassade du Canada à Mexico, 1991.

les systèmes et s'occupent de l'entretien des systèmes électroniques de pointe.

## LE RÔLE DES IMPORTATIONS

Les importations jouent un rôle particulièrement important sur le marché du matériel et des logiciels informatiques. En 1990, près des trois-quarts des ventes dans les deux catégories étaient composés de produits importés. On ne dispose pas de données sur la part canadienne de ces marchés, mais les sociétés canadiennes d'informatique ont été beaucoup plus actives au Mexique au cours des trois dernières années.

Près de la moitié de l'équipement destiné au marché mexicain des télécommunications est importé. Les exportations canadiennes en 1990 atteignaient cinq millions de dollars\*, mais ont augmenté sensiblement depuis.

Bien qu'on ne dispose pas de données officielles sur les importations des services professionnels, il semble que les entreprises canadiennes aient enregistré des succès dans ce domaine. Elles auraient réussi à obtenir récemment environ la moitié des grands contrats du gouvernement.

## LA CLIENTÈLE

Le marché des services et équipements électroniques de pointe au Mexique est dominé par de grandes institutions qui sont des organismes publics, des sociétés d'État et des multinationales étrangères. Au fur et à mesure que le plan de privatisation du gouvernement va de l'avant, les sociétés privées mexicaines

prennent toutefois une part de plus en plus importante. Les PME restent encore un énorme marché vierge qui s'animerait beaucoup quand le prix des ordinateurs personnels baissera davantage.

## UTILISATEURS FINAUX DE LOGICIELS INFORMATIQUES AU MEXIQUE

Types d'utilisateurs	Pourcentage de tous les utilisateurs
Organismes gouvernementaux	20
Services financiers et compagnies d'assurance	19
Commerce de gros et de détail	17
Secteur de la transformation	14
Services professionnels	13
Fabricants d'ordinateurs	5
Services publics	4
Autres	8

Source : Vêrut, Caroline. *Market Study on the Mexican Market for Computers and Software*, Ambassade du Canada, 1991, section 4.

## Ministères du gouvernement

Le secteur public, soit les administrations des États et du gouvernement fédéral et les sociétés d'État, achète environ 60 pour cent des ordinateurs principaux, 75 pour cent des mini-ordinateurs et 64 pour cent des micro-ordinateurs. La dominance du secteur public sur le marché du logiciel n'est pas aussi prononcée puisqu'il n'est responsable que de 39 pour cent des achats.

\*Note : À moins d'indication contraire, les montants sont indiqués en dollars canadiens.

