

façon dont la politique commerciale canadienne est élaborée, y compris le rôle des consultations et de la recherche; le nouveau modèle informatique d'équilibre général du nouveau ministère du Commerce international pour analyser les conséquences des changements de la politique commerciale au Canada; une analyse de l'importance du commerce Canada-États-Unis sur le niveau d'emploi des États américains; et une grande analyse de l'effet des obligations actuelles du Canada aux termes de l'Accord général sur le commerce des services sur la formation de la politique et la prestation des services de santé et d'éducation et des services sociaux.

Grâce à ce volume, le ministère du Commerce international espère continuer de contribuer activement à la formation de nouvelles approches à la politique et aux discussions concernant le rôle du commerce international et l'investissement au Canada et plus généralement dans l'économie globale. Nous travaillons en même temps dans le cadre de l'engagement général pris par le gouvernement du Canada de favoriser le développement de sa capacité de recherche. Par conséquent, les articles reflètent le point de vue personnel des auteurs et non celui du gouvernement du Canada ou des ministères fédéraux. De plus, nous continuons à promouvoir les liens avec les milieux professionnels et universitaires en publiant, comme dans les éditions précédentes de *Recherches en politique Commerciale*, des articles provenant de ces milieux.

Le présent volume a été produit sous la direction de John M. Curtis, conseiller principal en politique et coordonnateur à la Direction de l'analyse commerciale et économique du ministère du Commerce international, de concert avec Dan Ciuriak, conseiller économique principal, Politique économique et commerciale et litiges commerciaux, et rédacteur en chef.

Robert Fonberg
Le sous-ministre du Commerce international,

Ottawa
février 2005