

L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN (ALÉNA)

L'ALÉNA fera passer la zone actuelle de libre-échange de 270 millions de personnes à 360 millions — un marché plus important que celui des 15 pays de l'Union européenne avec une production nord-américaine totale d'environ 7 billions de dollars.

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Le commerce bilatéral entre les deux pays a dépassé les 5,5 milliards de dollars en 1994 et devrait atteindre les 7 milliards d'ici la fin de la décennie.

Le total cumulé des investissements canadiens au Mexique augmente rapidement, ayant passé de 452 millions de dollars en 1992 à plus de 1,2 milliard en 1994.

Ce guide de marché a été préparé en tenant compte des problèmes auxquels la personne qui envisage d'exporter est confrontée. Il ne s'agit toutefois pas d'un document exhaustif et les conditions, les intérêts et les besoins particuliers à chaque cas commanderont la façon dont les entreprises doivent adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser aux Centres de commerce international (cf. Où obtenir de l'aide supplémentaire), ou à l'InfoCentre aux numéros suivants :

Téléphone : 1-800-267-8376 ou (613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
FaxLink : (613) 944-4500
Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :
1-800-628-1581 ou (613) 944-1581

TABLE DES MATIÈRES

L'OUVERTURE À LA HAUTE TECHNOLOGIE	7
LE SECTEUR DE L'INFORMATIQUE	8
LE SOUS-SECTEUR DE L'AUTOMATISATION INDUSTRIELLE	11
LE SOUS-SECTEUR DE LA GÉOMATIQUE	13
LE SOUS-SECTEUR DE LA BUREAUTIQUE	15
LE RÔLE DES IMPORTATIONS	16
LES CLIENTS	17
Le secteur financier	18
Les organismes gouvernementaux	18
Le secteur de la distribution au détail et en gros	19
La fabrication et la transformation	21
Le secteur des services	22
Les établissements d'enseignement	22
LA CONCURRENCE	22
Les concurrents mexicains	24
LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS	25
Le parc informatique	26
La géomatique	27
L'automatisation industrielle	28
Les services en direct	29
Les débouchés pour les produits	30
Les éléments concurrentiels	31
Les débouchés en expertise-conseil	31
LE CADRE RÉGLEMENTAIRE	32
Le piratage des logiciels	32
La politique informatique du gouvernement	33
Propositions du forum de consultation publique	34