

Message du ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

À titre de ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, j'ai le plaisir de m'associer à la publication de l'édition 1994 du RÉPERTOIRE DES EXPORTATEURS DE PRODUITS ALIMENTAIRES QUÉBÉCOIS. Une telle initiative témoigne du dynamisme des entreprises québécoises dans la poursuite de cet important objectif qu'est la conquête des marchés.

La signature des différents accords de libéralisation des marchés a une influence déterminante sur l'évolution du secteur bioalimentaire du Québec. Producteurs, transformateurs, distributeurs et commerçants doivent être à l'écoute des besoins des consommateurs et consommatrices et s'adapter aux nouvelles règles commerciales. Dans un tel contexte, le développement de nouveaux marchés représente un défi de taille pour les exportateurs. En publiant la deuxième édition de son répertoire, le Club Export Agro-Alimentaire du Québec offre aux entreprises québécoises un outil précieux de promotion de leurs produits. Regroupés dans un même guide, nos exportateurs sont plus visibles et plus accessibles pour un nombre grandissant de partenaires commerciaux. La poursuite des efforts du Club Export mérite donc d'être saluée à plus d'un titre.

Le développement des exportations des produits québécois se situe d'ailleurs dans la lignée du Sommet de l'agriculture de juin 1992. Au ministère, où les retombées du Sommet sont une préoccupation constante, des conseillers et conseillères en marketing sont en mesure d'apporter leur soutien aux entreprises et d'établir avec ces dernières des liens de partenariat visant l'atteinte de leurs objectifs.

C'est donc avec fierté que je rends hommage aux exportateurs agro-alimentaires qui se sont donné pour mission de faire connaître la qualité des produits québécois à travers le monde.



A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Y. Picotte'.

Yvon Picotte