

Table des matières

Résumé	7
Première section : les possibilités	9
I L'économie en devenir	11
II. Le marché mexicain	31
III. Le Mexique et le Canada : les possibilités	43
IV. Exporter au Mexique	57
V. Le partenariat pour pénétrer le marché	69
VI. Faire des affaires au Mexique	85
Deuxième section : les outils	95
VII. Préparer votre stratégie d'exportation	97
VIII. Programmes des services pertinents du Gouvernement canadien	105
IX. Contacts importants	115
X Glossaire	123