

Mission : 404 Milan

Marché : 237 Italie

Principale branche d'activité : Poissons, crustacés et mollusques et autres produits

Débouchés pour produits particuliers

Import. actuelles (t)

Morue	31 921
Calmar	16 390
Saumon	8 469
Anguille	2 853
Homard	1 646
Palourdes	332

### Morue

Comme la production intérieure est très limitée, le marché italien de la morue est dominé par les importations, qui ont atteint en 1988 plus de 30 000 tonnes métriques. La majeure partie de ces importations était constituée de 22 400 tonnes métriques de morue conservée, dont 3 783 tonnes de merluche, 4 634 tonnes de morue séchée et salée, 8 940 tonnes de morue salée ou dans la saumure, non séchée, et de 4 985 tonnes de filets de morue salée. D'autre part, les importations de morue congelée n'ont que légèrement dépassé les 10 000 tonnes métriques, dont 6 611 tonnes de morue entière congelée et 3 369 tonnes de filets de morue congelés. La morue congelée est le produit de base de l'industrie des produits de la pêche congelés, qui a connu une croissance lente mais soutenue au cours des vingt dernières années, même s'il est reconnu que les Italiens préfèrent les espèces de la Méditerranée à celles de l'Atlantique, et les produits frais aux produits congelés.

La croissance du marché est fonction de considérations pratiques et de la qualité des produits, cette dernière étant assurée par des règlements stricts qui régissent la production, le conditionnement et la vente des produits surgelés (prodotti surgelati), c'est-à-dire les produits congelés destinés à la vente au détail. Ces règlements stipulent notamment que les entreprises étrangères qui désirent exporter de tels produits en Italie doivent obtenir du gouvernement italien une autorisation spéciale pour leurs usines. Il est généralement admis que les normes de qualité officielles et non officielles établies par les autorités italiennes sont parmi les plus strictes d'Europe. On estime que la consommation de morue congelée, principalement la morue non étêtée et vidée, entière ou en filets, est partagée à peu près également entre le secteur des services alimentaires et celui de la vente au détail. D'autres produits surgelati plus spécialisés sont souvent importés dans le cadre d'accords de coopération avec d'importants distributeurs italiens.

Contrairement au produit congelé, la morue sèche et (ou) salée est connue sur le marché italien depuis des siècles; bien que la demande ait légèrement chuté, ce produit continue à occuper une grande place dans la tradition culinaire italienne. L'Italie ne produit pas de morue sèche ou