

Acheteurs

La priorité devrait être accordée aux principaux constructeurs de maisons et d'habitations 2 x 4. Étant donné son importance, ce marché offre suffisamment de débouchés. Il faut cependant noter que d'importants constructeurs ont récemment commencé à importer directement des portes et fenêtres.

La seconde priorité vise les architectes, car bon nombre d'entre eux décident des types de portes et de fenêtres devant être installées dans les maisons qu'ils dessinent.

Une façon probablement plus efficace et moins conventionnelle d'aborder le marché, consiste à vendre le savoir-faire et les compétences. Ce moyen est spécialement recommandé pour les fenêtres en bois, car, dans ce domaine, le Japon retarde de 15 à 20 ans sur l'Europe et l'Amérique du Nord.

On vient d'entreprendre, au Japon, de grands efforts pour produire des fenêtres en bois; d'où l'importance de la demande concernant les éléments de fenêtres et le savoir-faire approprié. Ce savoir-faire est absolument essentiel pour passer de la production artisanale à la production en série.

Aire géographique du marché

Le principal marché est celui de l'agglomération de Tokyo, principalement à cause du pouvoir d'achat très élevé de ses habitants. Vient ensuite le marché d'Osaka, également à cause du pouvoir d'achat.

C'est à Hokkaïdo que les portes et fenêtres en bois se vendent le mieux, d'où le désir d'expansion des fabricants locaux. Cependant, le pouvoir d'achat y est plus faible qu'à Tokyo ou Osaka, et la demande d'importation y est généralement inférieure.

Concurrence et taux de change

Au Japon, la productivité et la qualité n'influent guère sur les prix; ceux-ci sont plutôt déterminés par la concurrence.

Le taux de change actuel est extrêmement favorable aux produits importés des États-Unis et du Canada.

Bon nombre de fabricants japonais craignent que leurs prix ne deviennent bientôt moins concurrentiels si le yen devient trop fort. C'est pourquoi un grand nombre de portes et fenêtres en aluminium et en acier seront probablement fabriquées et assemblées à l'étranger.

Cette solution convient également aux fenêtres en bois, qui sont relativement nouvelles sur le marché et dont la demande n'est pas assez forte pour assurer des économies d'échelle aux fabricants.