

SOMMAIRE

Objectif

Le thème fondamental autour duquel s'articule la "Stratégie d'exportation du Canada pour les années 80", ainsi que l'a approuvée le Comité du Cabinet sur le développement économique, est la sélection de marchés ainsi que l'importance accrue accordée aux efforts de commercialisation de l'exportation canadienne et à leur coordination. De ce fait, le gouvernement se trouve à reconnaître le rôle critique que joue le secteur privé, et il l'invite, de même que les gouvernements provinciaux, à prendre part aux activités qui permettront de réaliser l'objectif d'expansion de la part canadienne du marché saoudien.

En raison de sa demande croissante de matériel, de technologie et de matières premières, l'Arabie Saoudite offre d'intéressantes possibilités commerciales à l'industrie du Canada. Jusqu'ici, la pénétration commerciale canadienne a été relativement faible compte tenu du fait que le montant total des importations en 1980 était de l'ordre de 29,4 milliards de dollars américains, soit une hausse de 27,7 % par rapport à l'année précédente. La même année, les exportations du Royaume, soit principalement des produits pétroliers, ont atteint une valeur de 106,7 milliards de dollars américains. Les échanges commerciaux entre le Canada et l'Arabie Saoudite sont passés de 821 millions de dollars, en 1977, à un niveau respectable de 2,73 milliards en 1981. Cette hausse est sans aucun doute attribuable à l'augmentation des exportations pétrolières vers le Canada, mais les exportations canadiennes elles-mêmes ont plus que triplé depuis 1977 puisqu'elles sont passées de 109 à 456 millions de dollars en 1981.

Afin de profiter des nouveaux débouchés commerciaux qu'offre l'Arabie Saoudite, les exportateurs canadiens, aidés dans la mesure du possible par les pouvoirs publics, devront regrouper et coordonner leurs efforts de commercialisation.

Compte tenu de cet objectif, le présent document vise à:

- i) orienter les mesures et l'affectation des ressources du gouvernement fédéral en mettant au point un programme efficace d'aide aux exportateurs et en créant un environnement propice à l'expansion des exportations canadiennes en Arabie Saoudite;
- ii) énoncer un programme de commercialisation pour exploiter les débouchés possibles et permettre aux exportateurs canadiens de surmonter les contraintes auxquelles ils doivent faire face dans leurs échanges avec l'Arabie Saoudite;
- iii) identifier les domaines où il y aurait lieu de regrouper les exportations, et encourager d'une manière concrète le secteur privé pour qu'il saisisse ces possibilités; et