

<http://www.messe-duesseldorf.de>
Courriel : info@messe-duesseldorf.de

MEDICA - Forum mondial pour les médecins, les chirurgiens et les hôpitaux - Foire internationale avec un congrès; a lieu chaque année; Düsseldorf, 21 au 24 novembre 2001 :
<http://www.messe-duesseldorf.de>
Courriel : info@messe-duesseldorf.de

Et des sites internet utiles.

Banque de données sur les soins de santé
<http://medizintechnik.seibt.com/>
Ce site contient une base de données sur les fabricants et sur les fournisseurs de technologie médicale.

Produits pharmaceutiques
Association fédérale de l'industrie pharmaceutique : <http://www.bpi.de/>

Association des fabricants de produits pharmaceutiques dans le domaine de la recherche :
<http://www.vfa.de/>

Périodiques dans le domaine des soins de santé
Bulletin quotidien sur internet qui porte sur tous les aspects des sciences de la vie :
<http://www.lifescience.de>

Ministères fédéraux d'Allemagne
Ministère fédéral de la santé :
<http://www.bmggesundheits.de/>

Pour plus d'information, on peut contacter :

M. Peter Emmanuel Stulken
Consul et délégué commercial
Consulat du Canada
Benrather Strasse 8
Düsseldorf
ALLEMAGNE

Tél. : (011-49-211) 17-2170
Télec. : (011-49-211) 35-9165
Courriel : peter.stulken@dfait-maeci.gc.ca

MACHINERIE INDUSTRIELLE

Aperçu du marché

On prévoit qu'en 2001 la croissance de la demande et l'amélioration de la situation économique vont produire une année record dans le secteur de la machinerie industrielle en Allemagne. Les constructeurs d'automobiles, les sous-traitants et l'industrie proprement dite de la fabrication de machines effectuent des investissements significatifs afin de moderniser leurs usines. Les entreprises allemandes de machinerie ainsi que d'organisation d'usines ont entamé un processus de restructuration, suivant l'exemple donné par le secteur de l'automobile et par celui des télécommunications. De plus, elles ont récemment eu tendance à s'éloigner de leur politique « acheter allemand » en ce qui concerne l'acquisition d'équipement, dans les cas où l'acheteur peut faire état d'antécédents fiables dans le domaine de la vente et du service. Tous ces facteurs ont pour effet de faire augmenter la demande pour les fabricants de machinerie.

Les principaux produits d'exportation du secteur canadien de la machinerie vers l'Allemagne sont les pompes, les compresseurs et les machines de bureau, produits qui correspondent à des créneaux précis et que l'on considère comme étant les plus importants. Les entreprises canadiennes ont démontré leur capacité d'exporter toutes sortes de produits, depuis

les moules pour les fabricants allemands de produits plastiques jusqu'aux pièces pour le matériel d'impression. Les fabricants allemands cherchent activement des entreprises canadiennes, en particulier celles qui ont des réseaux de vente dans toute l'Amérique du Nord, qui puissent produire des composantes de machinerie lourde (par exemple des roues d'engrenage et des boîtes de transmission) lesquelles ne peuvent plus, de façon concurrentielle, être produites en Allemagne ni être expédiées à partir de ce pays. Parce qu'il a changé, le marché allemand de la machinerie offre des possibilités d'alliances stratégiques et de coentreprises avec des entreprises d'Allemagne et aussi de pays tiers.

Récemment, les entreprises canadiennes axées sur les technologies de fabrication de pointe ont entrepris de pénétrer le marché allemand. Les fabricants de secteurs très divers utilisent les produits et les services de l'automatisation industrielle pour obtenir un avantage concurrentiel. Par exemple, les secteurs des plastiques, de l'automobile et de l'aérospatiale, tout comme leurs partenaires fournisseurs, utilisent et appliquent activement les technologies de fabrication de pointe. Ces technologies comportent des biens d'équipement et des pratiques commerciales.

