

**Palliser Wheat Growers' Association—Cont'd**

Bill C-85, Canagrex—*Cont'd*

Telegram sent to Minister of Agriculture, **23**: 19

Written presentation, **23**: 17-8

Crown corporation, establishment, opposition, **23**: 25, 27

Japan, delegates, trade promotion, **23**: 26, 28-9

Members, activities, recruitment, fees, **23**: 18-20, 24-5

Role, purpose, **23**: 18, 20-1, 25, 29

**Palmer, Roy N., Farmer**

Examination of aspects of the Canadian livestock industry

Discussion, **11**: 42

Statement, **11**: 41

**Parke, Alan A., Bonaparte Ranch**

Examination of aspects of the Canadian livestock industry

Discussion, **14**: 39-40

Statement, **14**: 37-9

**Parke, Gordon, Bonaparte Ranch**

Examination of aspects of the Canadian livestock industry

Discussion, **14**: 43-5

Statement, **14**: 40-3

**Paulgaard, Purves, Rancher**

Examination of aspects of the Canadian livestock industry

Discussion, **10**: 52-4

Statement, **10**: 50-2

**Peter, Loran, President, Bruce County Cattleman's Association**

Examination of aspects of the Canadian livestock industry

Discussion, **16**: 25-6

Statement, **16**: 24-5

**Peters, Lyle M., Farmer**

Examination of aspects of the Canadian livestock industry, statement, **16**: 35-8

**Phillips, Hon. Orville H., Senator (Prince)**

Bill C-85, **27**: 14-6

Bill C-85, subject-matter, **21**: 27-31; **22**: 12-3

Bill C-88, **18**: 9-13, 27-31

Bill C-134, **20**: 7, 8-9, 14, 15, 18-20, 21, 22

**Platt, Gordon, Maritime Farmers Council**

Examination of aspects of the Canadian livestock industry, discussion, **17**: 9-11

**Poland**

Food production, difficulties, **13**: 51, 63

**Pope, Dan, Chairman, Ontario Cattleman's Action Group**

Examination of aspects of the Canadian livestock industry

Discussion, **15**: 62-3, 64-5

Statement, **15**: 61

**Pork industry**

Advertising, Ontario, **14**: 52-3

Competition, world markets, **4**: 17; **24**: 33-4

Consumption, **2**: 7-8, 9

Exports

Quebec, situation, **26**: 10

Situation, **24**: 33-4; **25**: 43; **26**: 11, 19

Surplus over imports, **22**: 35-6; **25**: 43

**Platt, M. Gordon, Maritime Farmers Council**

Étude de certains aspects de l'industrie du bétail au Canada, discussion, **17**: 9-11

**Pologne**

Production des aliments, difficultés, **13**: 51, 63

**Pommes de terre, industrie**

Commercialisation, système, **1**: 30-1, 37-8, 66-7; **21**: 23

Exportation aux États-Unis, audiences, **21**: 25

Gestion des approvisionnements, programme, **1**: 6-7

Pommes de terre de semence

Concurrence, **21**: 15; **24**: 42

Exportations, marchés, **21**: 22-3, 46; **24**: 82

Ile-du-Prince-Édouard, situation, potentiel, **21**: 22-3, 46-7

Maladies, matériel sanitaire, **21**: 23

Nouveau-Brunswick, situation, **21**: 22-3; **27**: 17-8

Producteurs, aide, Pommes de Terre Canada, **21**: 22-3

Producteurs, en faveur de Canagrex, **21**: 23

Programme d'amélioration de la qualité, **1**: 59-60, 61-2

Réputation, **24**: 20-1

Société McCain, **27**: 17-8

Vente, procédure, **21**: 46

Producteurs, besoins d'emprunt, **18**: 29

Subventions, demandes, **21**: 47

*Voir aussi*

Kent, comté, Nouveau-Brunswick—Cultures—Pommes de Terre

**Pommes de terre Canada**

Pommes de terre de semence, producteurs, aide, **21**: 23

**Pope, M. Don, président, Ontario Cattleman's Action Group**

Étude de certains aspects de l'industrie du bétail au Canada

Discussion, **15**: 62-3, 64-5

Exposé, **15**: 61

**Porc, industrie**

Améliorations à apporter, recommandations, **16**: 37

Commerce international, incidence, **10**: 31

Concurrence, marchés mondiaux, **4**: 17; **24**: 33-4

Consommation, **2**: 7-8, 9

Études et rapports, **4**: 7-8, 12-3; **10**: 38

Exportations

Aux États-Unis, **4**: 12, 16; **12**: 20-1; **13**: 19, 20; **15**: 60; **24**: 33

Excédent sur importations, **22**: 35-6; **25**: 43

Québec, situation, **26**: 10

Situation, **24**: 33-4; **25**: 43; **26**: 11, 19

Gestion de l'offre, système, problèmes relatifs à l'amorce, **10**: 34-5

Gouvernements, programmes, influence, **4**: 9-10, 17-8, 19

Graines de provende, **4**: 18, 19

Liquidation, **2**: 25

Offices de commercialisation, **2**: 26-7

Prix, **2**: 25

Gros, détail, éleveur, étude, **4**: 10

Production

Augmentation, **2**: 7-8; **7**: 45; **24**: 33

Régie par un Conseil national des viandes, **15A**: 16

Publicité, Ontario, **14**: 52-3

Stabilisation et contingentement, position des producteurs, **15**: 49

Transformation, industrie, **4**: 8, 12, 18

*Voir aussi*

Alberta—Porc, industrie

Alberta Pork Producers Marketing Board

Saskatchewan—Porc, industrie