

représentant l'ensemble de l'industrie, la Fédération canadienne du vêtement (FCV). Deuxièmement, un programme de liens inter-entreprises visant à accroître la collaboration entre les sociétés. Et le gouvernement et l'industrie contribueront à ces programmes. C'est avec plaisir que je vous annonce aujourd'hui que le gouvernement fédéral a engagé 6,7 millions de dollars pour la campagne au cours des quatre prochaines années. L'industrie versera le même montant et déploiera beaucoup d'efforts pour mettre en oeuvre ces initiatives.

La création de la Fédération canadienne du vêtement contribuera à positionner l'industrie de façon à ce qu'elle puisse saisir les possibilités offertes par un marché plus ouvert et plus vaste. Le gouvernement est heureux d'être en mesure de fournir les fonds de démarrage nécessaires pour créer cette nouvelle organisation. La FCV recevra 4,3 millions de dollars pour l'établissement de services communs qui s'autofinanceront éventuellement. La Fédération s'efforcera d'améliorer les renseignements sur l'industrie, la qualité, la formation et le perfectionnement de la main-d'oeuvre. En outre, elle a un rôle à jouer dans la mise au point d'un plus grand nombre de produits et services à valeur ajoutée en intégrant nos entrepreneurs indépendants pour qu'ils deviennent des collaborateurs plus efficaces à notre réussite.

L'autre volet de la campagne est le programme de liens inter-entreprises, qui sera coordonné par ISTC. Il vise à aider l'industrie à améliorer ses efforts de collaboration pour hausser la qualité, accroître sa présence sur le marché et développer des débouchés sur des marchés nouveaux. Aux termes de ce programme, 800 000 \$ seront versés au cours de chacune des trois prochaines années pour des projets pilotes qui visent à démontrer comment de petites entreprises canadiennes indépendantes peuvent collaborer pour se tailler leur part face à des concurrents internationaux intégrés et plus gros, tant au Canada comme à l'étranger.

Au cours des trois prochaines années, le programme de liens inter-entreprises proposera différents modes de collaboration auxquels les fournisseurs, les créateurs de mode, les fabricants, les distributeurs et les détaillants de toutes les régions du pays pourront recourir afin d'accroître leur compétitivité.

Aux États-Unis et en Europe, les acheteurs commencent à reconnaître une certaine «allure» canadienne. Le *Toronto Designer Fashion Show*, tenu plus tôt ce mois-ci, a permis de mettre en valeur quelques-uns des artisans de cette «allure» qui constitue, pour les Canadiens, un précieux atout sur lequel ils doivent miser afin que leurs produits se distinguent au pays et à l'étranger. Ils ne tireront pleinement profit de cet avantage qu'en resserrant la collaboration entre les créateurs de mode, les fournisseurs, les fabricants et les distributeurs indépendants. Telle est précisément la raison d'être du programme de liens inter-entreprises. Les rapports qui unissent