

Il y a un autre ingrédient essentiel au succès. C'est que nous devons collaborer étroitement. La Chine voit le Canada comme un seul et même pays. Par la coopération et la coordination, nous pouvons présenter l'offre concertée qui nous garantira le succès et qui nous mettra au quatrième rang ou encore plus près de la tête du peloton en Chine. Il faut qu'il y ait collaboration entre le gouvernement fédéral, les gouvernements provinciaux et le secteur privé. En collaborant, nous pourrions garantir que votre commercialisation, vos produits et votre technologie combinés aux outils que j'ai mentionnés font de vous une équipe gagnante.

Notre gouvernement a voulu s'assurer que la Stratégie nationale du commerce favorise l'esprit d'équipe qui nous permettra d'adopter une approche concertée du marché chinois. Le groupe de travail pour la Chine mis sur pied par mon Ministère est le principal moyen dont nous disposons pour donner suite à l'accent prioritaire que le gouvernement met sur la Chine et pour appliquer toutes les mesures que j'ai mentionnées. C'est pourquoi j'ai confiance que mon Ministère peut collaborer avec vous, en utilisant les ressources et les compétences de tous les ministères du gouvernement, pour constituer une équipe gagnante en Chine.

Y a-t-il quelque chose à gagner? La Chine n'a-t-elle pas réduit ses achats? Quels avantages peuvent en tirer les entreprises de la Colombie-Britannique? La réponse est que les sociétés de l'ouest du Canada ont maintenant en Chine plus de possibilités qu'elles n'en ont jamais eues.

C'est vrai - la Chine n'achète plus d'autos, de réfrigérateurs et de radios. Elle utilise judicieusement ses recettes pour obtenir les techniques et les équipements dont un pays en développement a besoin:

- pour produire des aliments
- pour développer ses ressources naturelles
- pour communiquer
- pour déplacer ses gens et ses produits
- pour produire de l'énergie

La Chine représente globalement un marché potentiel de 40 milliards \$ par année. Ses importations sont fortement concentrées dans les biens d'équipement et dans les produits provenant de ressources pour lesquels le Canada, et la C.-B. en particulier, ont une réputation mondiale. Vous entendrez aujourd'hui parler des succès en Chine de deux entreprises, la Seaboard Lumber et la Cansulex. J'ai déjà mentionné la B.C. Hydro qui, en collaborant avec d'autres