

Le Canada doit s'efforcer d'exporter davantage de produits finis vers le marché ouest-allemand; en 1982, ceux-ci représentaient moins de 20% de nos exportations en Allemagne. La priorité sera donnée aux initiatives de promotion commerciale visant à augmenter les exportations de produits de haute technologie ou à créer des possibilités d'entreprises conjointes et de transferts techniques dans des secteurs comme la menuiserie, les machines, les pièces automobiles et les instruments médicaux, pour n'en nommer que quelques-uns.

Le plan est divisé en sections précises relatives aux relations bilatérales entre le Canada et la R.F.A. Le sommaire donne un aperçu des relations commerciales Canada-Allemagne de l'ouest et contient un plan d'action abrégé exposant les stratégies pour chaque secteur industriel.

Les sections portant sur des questions d'ordre général décrivent à l'intention des exportateurs canadiens le milieu ouest-allemand et donnent des renseignements sur les relations bilatérales et les conditions économiques et politiques en R.F.A. L'analyse plus approfondie des secteurs prioritaires intéressera particulièrement l'industrie privée.

Le plan a été préparé en consultation avec les gouvernements provinciaux et les associations représentant le secteur privé canadien. La participation active et les efforts conjoints de ces groupes sont essentiels au succès de ce plan d'expansion du marché.

Pour de plus amples renseignements, contacter:

Direction de l'expansion du commerce
Relations avec les pays européens du Sommet et la CE
Pupitre d'Allemagne de l'Ouest
Ministère des Affaires extérieures
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél.: 995-9401
télex: 053-3745