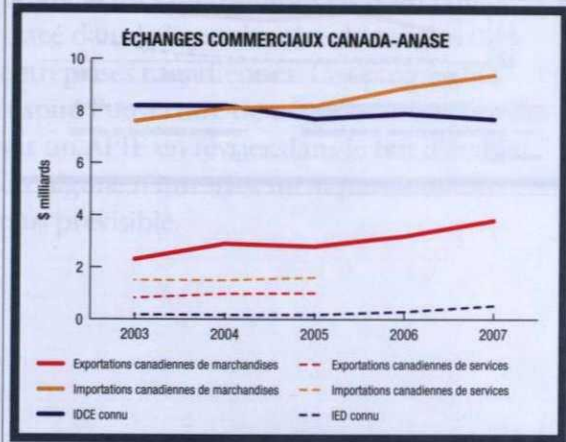


En 2007, le Canada et Taiwan ont signé un nouveau protocole d'entente sur la promotion des investissements et renouvelé deux autres protocoles, l'un portant sur les technologies de l'information et des communications, et l'autre sur la coopération scientifique et technologique. Ces instruments aident à maintenir un dialogue continu et servent de fondement à une collaboration plus étroite en matière d'investissement et d'innovation, deux moteurs importants de l'économie canadienne du savoir.

Association des Nations de l'Asie du Sud-Est

 ASSOCIATION DES NATIONS DE L'ASIE DU SUD-EST		
	2007	Variation depuis 2006 (en %)
Population	574,9 millions	1,5
PIB	1,4 trillions \$	–
Exportations canadiennes de marchandises	3,8 milliards \$	18,9
Exportations canadiennes de services	1,0 milliards \$ (2005)	–
Importations canadiennes de marchandises	9,4 milliards \$	5,7
Importations canadiennes de services	1,6 milliards \$ (2005)	–
IDCE connu	7,7 milliards \$	-2,8
IED connu	521 millions \$	78,4

Remarque : les données statistiques sur le commerce des services ne tiennent pas compte des échanges avec Brunei Darussalam, la Birmanie, le Cambodge et le Laos.



L'Association des Nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE) est l'une des régions économiques les plus dynamiques au monde. Les dirigeants des pays membres de l'association – Brunei Darussalam, Birmanie, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande et Vietnam – ont convenu de fonder une communauté économique de l'ANASE d'ici 2015.

Le Canada négocie présentement avec les membres de l'ANASE un accord-cadre portant sur le commerce et l'investissement et il examine la possibilité de conclure des APIE bilatéraux avec l'Indonésie et la Malaisie. En réaction aux événements qui se sont produits récemment en Birmanie, le Canada a imposé des sanctions rigoureuses sur les investissements et les échanges de biens et services avec ce pays. Les relations commerciales avec les autres pays membres de l'ANASE continuent néanmoins de s'accroître. Dans le cadre de sa Stratégie commerciale mondiale, le Canada cible plusieurs secteurs considérés prioritaires dans cette région, soit l'agriculture et l'agroalimentaire, les services et les projets d'immobilisations, les hydrocarbures, les mines et les technologies de l'information et des communications.