

Mexico. En octobre 2002, le ministre des Affaires étrangères du Canada a assisté au Festival international Cervantino de Guanajuato, où le Canada était l'invité d'honneur. Le festival fait la promotion de la culture canadienne grâce à la présentation de concerts, de pièces de théâtre, de danses et d'œuvres artistiques, littéraires et cinématographiques.

Commerce et investissement

- Le Mexique est le partenaire commercial le plus important du Canada en Amérique latine. Son produit intérieur brut, qui s'élève à 957,6 milliards de dollars, en fait la 9^e économie mondiale, et avec ses 100 millions d'habitants, il se classe 11^e au monde pour la population.
- En 2001, les échanges commerciaux entre le Canada et le Mexique ont atteint presque 15 milliards de dollars. Ils s'élèvent à environ le même chiffre pour les 11 premiers mois de 2002.
- Les exportations du Canada vers le Mexique ont triplé depuis la signature de l'Accord de libre-échange nord-américain en 1993, atteignant 2,8 milliards de dollars en 2001 (2,2 milliards dans les onze premiers mois de 2002). Elles se composaient surtout des produits suivants : véhicules et pièces automobiles, graines, semences, fruits et céréales, machines, machines électriques, produits chimiques, produits laitiers, œufs, miel, sel, soufre, pâte de bois, tissus, caoutchouc, matières plastiques, fer et acier.
- Le Canada a importé du Mexique pour une valeur de 12,1 milliards de dollars en 2001 et 11,6 milliards dans les onze premiers mois de 2002. Ces importations se composaient surtout des produits suivants : machines électriques, véhicules automobiles, meubles et literie, pétrole, instruments optiques, légumes, fruits et noix comestibles, produits en fer et produits en acier, fer et acier, articles tissés, verre et verrerie, articles tricotés, boissons, revêtements de sol, textiles.
- Le Mexique est le 6^e marché d'exportation du Canada en importance, alors que celui-ci est le deuxième marché d'exportation du Mexique, après les États-Unis.
- Le ministre d'Agriculture et Agroalimentaire Canada a visité le Mexique à la tête d'une mission commerciale en octobre 2002, dans la foulée d'une mission similaire au Mexique en juin précédent, dirigée par le ministre du Commerce international.
- Le Canada a ouvert un bureau commercial à la frontière entre le Texas et le Mexique afin de faciliter ses exportations agroalimentaires, en croissance rapide, dans la région.