

Messages du délégué commercial en chef

La présente chronique est un index des messages électroniques de Mme Kathryn McCallion, sous-ministre adjoint, Affaires internationales, Passeport, et Affaires consulaires, et délégué commercial en chef, qui ont été diffusés à tout le personnel du secteur du commerce entre les livraisons trimestrielles de SDC International.

MESSAGE N° 10, 13 JANVIER 1998

Ouverture du bureau d'Équipe Canada inc

- Le 12 janvier, le nouveau centre d'Équipe Canada inc a ouvert ses portes. Il est situé dans le hall d'entrée de l'édifice Lester B. Pearson.
- Le bureau abritera le secrétariat de divers comités interministériels et fédéraux-provinciaux ainsi que le Comité consultatif d'Équipe Canada inc.
- Il servira de point d'accès aux entreprises canadiennes désireuses d'obtenir des informations sur les programmes gouvernementaux de promotion des exportations et de l'investissement.
- Le bureau d'Équipe Canada inc comporte deux salles de conférence, une grande et une petite, et des terminaux donnant aux clients directement accès à l'Internet.

MESSAGE N° 11, 11 FÉVRIER 1998

Compte rendu actualisé :

Initiative de mesure du rendement (IMR)

Je tiens à remercier tous les chefs de mission, gestionnaires et employés qui ont participé aux conférences téléphoniques tenues avant Noël et qui ont alors fait part de leurs réactions à ce projet. Vous avez alors soulevé de nombreuses questions pertinentes, et nous tentons de répondre à certaines d'entre elles ci-dessous, sous forme de questions-réponses.

Remarque : Devant nous soumettre à des contraintes d'espace, nous avons dû nous limiter à quelques observations pour chacune des questions. Pour obtenir des réponses complètes, consultez le nouveau site intranet de l'IMR, soit <http://folio.lbp/tcs-sdc/pmi-imr/index.htm>, ou communiquez avec le SDC et nous nous ferons un plaisir de vous les transmettre par courrier électronique.

1. Est-ce que l'IMR va encore alourdir notre fardeau, en ce qui regarde la présentation de rapports, alors que la charge de travail est déjà accaparante dans les missions?

- Le sondage initial auprès des employés ne vous demandera pas plus de 45 minutes.
- Les sondages périodiques auprès des clients devraient en fait réduire la charge de travail dans les missions.
- Par dessus tout, je tiens à donner à tous l'assurance que l'IMR n'ajoutera pas de nouveaux systèmes de présentation de rapports sur votre emploi du temps ou sur vos activités en milieu de travail.

2. Qu'est-ce que l'IMR va « mesurer » au juste, et de quelle façon?

- Le principal instrument de « mesure » que nous entendons utiliser est un sondage grâce auquel nos clients pourront périodiquement faire rapport à propos de ces questions.

3. En quoi est-ce que l'IMR va remédier au problème des clients qui sont mal préparés?

- La nouvelle liste va comprendre une série de questions auxquelles les requérants devront répondre de manière satisfaisante avant d'avoir accès à nos services à l'étranger.

4. De quelle manière l'IMR abordera-t-elle le problème des missions vers les territoires qui sont mal préparés?

- Tant les participants que les organisateurs de missions vers les territoires devront eux aussi satisfaire aux conditions d'accès à nos services à l'étranger.
- Le volet des normes de service de l'IMR fera la promotion du recours systématique à des contrats établissant les conditions des missions commerciales, ceci étant présenté comme une pratique exemplaire.