

PAR OÙ COMMENCER ?

La première chose à faire dans l'organisation d'une visite est d'en aviser cette direction le plus longtemps possible à l'avance. Il faut exposer les objectifs de la visite, le contexte ou les thèmes envisagés, et hop! le tour est joué.

Croyez-nous, la planification et la gestion des visites, c'est vraiment leur rayon. Ils ont établi une foule de contacts, connaissent les meilleurs endroits à Ottawa et partout ailleurs au Canada, et ils possèdent les connaissances et les ressources voulues pour concocter un programme parfait. Ils commenceront par faire des recherches et une ébauche de programme, puis en discuteront avec vous et le perfectionneront jusqu'à ce que vous soyez satisfait. Ils sont prêts à élaborer n'importe quel programme selon vos désirs: comme ils le disent si bien, rien n'est impossible!

C'EST TOUT ?

La nouvelle direction a d'autres projets et idées pour la prochaine année. Elle aimerait sonder le Ministère en vue de connaître les besoins, actuels et futurs, des secteurs géographiques, et ensuite tenter d'y répondre. Si certaines directions ont des visites en tête, XDV coordonnera les possibilités et essaiera de mieux les intégrer aux objectifs du Ministère. L'arrivée du renfort a permis à la Direction de parfaire les relations avec les provinces et polir l'accueil des visiteurs étrangers au Canada. Ceci nécessitera de nouveaux programmes de formation des fonctionnaires des autres ministères et des provinces. Il ne faudrait pas non plus passer sous silence les listes informatisées d'invités et d'installations au Canada qu'ils sont en train de mettre au point pour offrir un meilleur service.

TRÈS INTÉRESSANT POUR EUX AUSSI!

Quiconque a déjà voyagé avec un groupe, ou essayé d'organiser une activité ou un projet avec un groupe, comprendra les difficultés uniques vécues par les membres du Protocole. Ceux-ci ont toutefois découvert qu'outre la satisfaction d'organiser la visite de gens pas mal intéressants, ils ont une chance unique d'appuyer les objectifs de la politique étrangère canadienne en se chargeant de programmes complets du début à la fin et d'acquérir une expérience de négociation et d'encadrement. L'expansion de la Direction des visites et des conférences accroît les chances de plusieurs nouveaux agents au Ministère de développer ces compétences en début de carrière.

POUR PLUS D'INFORMATION

Pour obtenir des renseignements, discuter d'une visite prochaine et voir comment la Direction des visites et des conférences peut vous aider, n'hésitez pas à téléphoner à Gerry Redmond, au 996-9875.

PROGRAMME DES VISITEURS ÉTRANGERS

Parlant de visites, il faut aussi que vous sachiez que la Direction des communications ministérielles (BML) organise, dans le cadre du nouveau programme de promotion «Corporate Outreach» des voyages et tournées d'étude à l'intention de journalistes et autres façonneurs de l'opinion à l'étranger. Ces visites sont axées sur des thèmes et organisées en collaboration avec les missions. En regroupant des participants de plus d'un pays ou plus d'une région, les visites visent à faire mieux connaître et mieux paraître le Canada à l'étranger.

PAS DE PROBLÈME

Revenons maintenant à notre groupe coincé sans avion. La solution? C'est simple: vous vous servez de votre carte personnelle American Express en or pour régler le traiteur et payer l'essence, vous faites le plein de l'avion et vous persuadez un équipage de prendre les commandes et de vous amener, vous et votre petit groupe, comme prévu, à Vancouver. Qui a dit que ça n'arrivait que dans les films...?

NOTRE HÉROS

Nous ne voudrions pour rien au monde rater l'occasion de rendre hommage à une personne bien spéciale au Ministère. Il ne se change pas dans les cabines téléphoniques - ça, on le sait - mais notre sous-ministre adjoint au Personnel, nul autre que Peter Walker, est le même Peter Walker qui a sorti une jeune femme de sa voiture après qu'elle eût quitté la route et soit tombée dans la rivière. Bravo, Peter, ça valait la peine de manger tous ces épinards...

COME ON DOWN...

If you need to arrange a visit, your first step should be to give the Unit the earliest possible notice. They will need to know your objectives for the visit, the setting or themes that you might have in mind, and from this information they will make it happen.

The world of visits planning and management is the expertise of the new team in place. They have developed the contacts, are familiar with the best choice of locations in Ottawa and across Canada, and have the knowledge and resources that will ensure the highest quality program. They will do the research and prepare a draft program, then sit down with you and discuss and develop it further until you are satisfied that it meets your needs. They are prepared to deliver whatever program a division wants, in fact, unit staff proudly reports that "We don't rule anything out!"

ANYTHING ELSE?

The new Division has other projects and ideas for the coming year. They hope to canvass the Department to determine additional and future needs of the geographic branches and how they might plan to meet these. If a Division has an idea for a future visit, XDV will coordinate these possibilities and try to feed them into the departmental objectives in a more effective way. The additional staff has given the Division an opportunity to further develop relationships with the provinces and refine the manner that official visitors are received in Canada. This initiative will include new training programs for staff in other government departments and provinces. They are also developing a major database guest list and database of facilities in Canada to provide better service.

WHAT'S IN IT FOR THEM?

Anyone who has ever travelled anywhere, or tried to coordinate or arrange a group to do anything, will understand the unique and difficult demands on staff in Protocol. However, the officers who work in this area have discovered that, in addition to meeting the challenge of successfully planning and carrying out visits of some pretty interesting people, they have a unique opportunity to support Canadian foreign policy objectives by planning and delivering complete programs from start to finish, develop experience in negotiating, supervising a number of staff and full line responsibility. The expansion of the Visits and Conferences Division increases the opportunity for new officers in the Department to develop these skills early in their career.

FOR MORE INFORMATION

For further information or to discuss an upcoming visit and how the Division can assist you, please call Gerry Redmond at 996-9875.

FOREIGN VISITS PROGRAM

Speaking of visits, you should also know that the Corporate Communications Division (BML), as part of the new Corporate Outreach program, organizes visits and study tours of journalists and other opinion formers. These visits are based on themes or subjects arranged in conjunction with the missions. By drawing participants from more than one country or region, the visits are intended to create a more informed and favourable image of Canada abroad.

NO PROBLEM

And now back to our stranded group. Solution? Simple: you pull out your personal American Express Gold Card to satisfy the caterers and the gas company, fill the plane with gas and then you talk a flight crew into flying you and the group to Vancouver as planned; on schedule. Who says it only happens in the movies?...

OUR HERO

We can't miss this opportunity in UPDATE to recognize someone special in our department. He doesn't change in phone booths (that we know of) but our very own ADM of the Personnel Branch, Peter Walker, is the same Peter Walker who last month pulled a young woman from her car after it flipped off the road and into the river. Glad you ate your spinach all those years Peter...