

Programmes d'information au Canada

La Direction des services de communications au Canada renseigne les Canadiens sur les événements de la scène internationale. En outre, elle leur fait part de la position adoptée par le Canada devant certaines questions de politique extérieure, et s'assure que le Ministère tient compte de leurs opinions. Elle doit aussi faire en sorte que les stratégies de communication, qu'elles aient été élaborées au Ministère ou ailleurs, reflètent fidèlement les priorités établies en matière de communication.

En 1986, la Direction a produit le *Registre national des mesures anti-apartheid*, qui permettait aux Canadiens d'exprimer leurs opinions sur la situation qui sévit en Afrique du Sud. Afin de démontrer leur appui aux Noirs de ce pays, quelque 3 000 Canadiens ont signé le registre, que M. Clark a ensuite remis aux Nations Unies.

Dans le but de rapprocher le Ministère des Canadiens et de permettre une participation accrue de ces derniers au processus d'élaboration de la politique extérieure, un certain nombre d'initiatives ont été prises. Ainsi, tout au cours de l'année, on a pu assister à certains changements : amélioration du service de renseignements téléphoniques, publication d'articles et publicités radiophoniques sur les activités du Ministère, modification du programme des conférences pour l'orienter vers les priorités du Ministère en matière de politique extérieure, renforcement des liens avec les médias des groupes ethniques et les organismes multiculturels, et préparation de matériel d'information (documentation écrite et audio-visuelle) portant sur des questions de politique extérieure et sur le Ministère lui-même.

Dans le cadre de tournées organisées par le Ministère, 50 représentants ont donné des conférences dans 225 universités, ainsi que devant divers médias, clubs philanthropiques et organismes non gouvernementaux. Le Ministère a aussi organisé la visite de 22 journalistes canadiens auprès d'institutions multilatérales en Europe, et 150 étudiants ont reçu une aide financière qui leur a permis de participer à des assemblées modèles aux Nations Unies. En outre, des fonds ont été accordés à 50 universitaires et sociétés savantes pour qu'ils puissent prendre part à des conférences portant sur la politique extérieure.

Tout au long de l'année, le Service de renseignements au public a, quant à lui, reçu 24 500 appels et expédié 1 600 lettres afin de répondre à des questions touchant le Ministère ou encore, différents événements de la scène internationale. En outre, plus de 25 000 documents d'information ont été envoyés par la poste à des Canadiens qui en avaient fait la demande.

Programmes d'information à l'étranger

La nouvelle Direction des services de communications à l'étranger est chargée de la production de matériel d'information (publications, films, expositions) diffusée à l'étranger. Elle s'occupe également d'événements importants telles les foires commerciales et les expositions.

La Direction a pour principal objectif de renforcer l'image du Canada à l'étranger : un pays moderne, stable, bilingue et multiculturel, un pays économiquement et technologiquement avancé, un partenaire commercial

fiable et une terre propice aux investissements. Ses principales cibles à l'étranger sont les dirigeants politiques et les « façonneurs d'opinion », tels les représentants du monde des affaires, les médias et les organisations pédagogiques et culturelles.

Des stratégies de communication ont été mises en place en vue du Sommet de la Francophonie et du Sommet du Commonwealth. En prévision de ces événements d'importance, le Ministère a produit des affiches, invité les médias d'autres pays au Canada, et publié un cahier spécial consacré au Canada dans *Jeune Afrique*, une revue d'information influente en Afrique francophone. Dans le cadre d'un programme audio-visuel conçu à l'occasion des Jeux olympiques de Calgary en 1988, deux films, une émission de télévision et des productions vidéos ont été réalisés pour être distribués dans les milieux commercial et non commercial. Le Ministère a également accordé son appui à « Rendez-Vous 87 », un événement qui a eu lieu à Québec.

Parmi les questions qui ont attiré l'attention tout au cours de l'année, on compte la souveraineté du Canada, la protection du commerce des fourrures, l'industrie du phoque, le caractère international de la question autochtone et les initiatives visant les pays du Pacifique. Les missions ont reçu copie des diverses publications gouvernementales, dont l'écrit traitant de la construction du brise-glace polaire de catégorie 8, la réponse du gouvernement au Rapport du Comité mixte spécial du Sénat et de la Chambre des communes sur les relations extérieures du Canada, le Rapport de la Commission royale sur les phoques et l'industrie de la chasse au phoque au Canada, le rapport Schellenberger relatif à l'industrie de la fourrure et le Rapport de la Commission d'enquête sur les criminels de guerre au Canada.

La Direction assure également la liaison entre le Ministère et Radio-Canada International (RCI). Au cours de l'année, on a remis en question les priorités géographiques et linguistiques de RCI, et on a examiné les conséquences possibles sur cette institution de la nouvelle loi sur la radiodiffusion.

Le Ministère a publié six numéros de *Reportage Canada*, sa plus importante publication. Cette revue, qui paraît une fois tous les deux mois, est distribuée à des publics choisis. La série *L'expérience canadienne* compte maintenant un nouveau titre à son actif, *La musique classique au Canada*.

Dans le but de réduire les dépenses et de favoriser la distribution et la diffusion des films canadiens à l'étranger, les collections de films de plusieurs missions à l'étranger ont été transférées à des organismes privés des pays hôtes. L'un des principaux films du Ministère, *Canada d'aujourd'hui*, a été mis à jour pour être produit en huit langues étrangères. De plus, on a réalisé une quatrième version (espagnole-portugaise) de la populaire exposition itinérante « Du caillou à l'ordinateur ».

En 1986-1987, le Ministère a parrainé six visites de travail au Canada. Ainsi, des « façonneurs d'opinion » étrangers choisis (journalistes, professeurs et hauts fonctionnaires) ont pu rencontrer des personnalités canadiennes du milieu politique, du monde des affaires et du domaine de l'enseignement.