

La Banque asiatique de développement affiche les RRP sur l'internet

Pour améliorer encore la transparence de ses opérations et donner accès à sa documentation clé, la Banque asiatique de développement (BAsD) a commencé à présenter tous ses *Rapports et Recommandations au Président* (RRP) sur son site internet public (www.adb.org) dès qu'ils sont approuvés par le conseil de direction. Feront exception les RRP qui demeurent classés « confidentiels » conformément à la politique de la Banque sur la confidentialité et l'accès à l'information; il s'agit notamment de RRP ayant trait à des prêts accordés à des entités non souveraines dans le cadre des opérations de la Banque avec le secteur privé, et qui contiennent des renseignements commerciaux sensibles. Les RRP actuellement affichés comprennent les documents d'approbation concernant des prêts précis et des projets d'assistance technique.

Outre les nouveaux RRP non confidentiels et les documents de politique générale (qui sont affichés depuis un certain temps), la BAsD affichera les RRP non confidentiels approuvés dans le passé, remontant jusqu'au 1^{er} janvier 1995 (date d'entrée en vigueur de l'actuelle politique en matière de confidentialité et d'accès à l'information). La Banque espère pouvoir afficher tous les RRP approuvés dans le passé d'ici la fin de l'année.

L'adresse d'accès aux RRP par pays ou par sujet est la suivante : www.adb.org/Projects/reports.asp?key=reprs&val=RRP

Pour plus d'information, communiquer avec M. Edward Wang, chef de l'équipe de l'Asie, MAECI, tél. : (613) 996-6188, courriel : edward.wang@dfait-maeci.gc.ca ✱

Les EMP de la Banque mondiale maintenant disponibles en ligne gratuitement

Les *États mensuels des projets* (EMP) de la Banque mondiale sont désormais disponibles GRATUITEMENT à partir du site internet de la Banque mondiale à l'adresse www.worldbank.org/html/opr/procure/MOS/contents.html

Les EMP fournissent des mises à jour des projets en cours de la Banque mondiale à partir du moment où le projet est déterminé jusqu'à l'approbation du prêt ou du crédit. Cette information est d'une importance capitale pour toutes les entreprises et institutions canadiennes qui exportent ou qui désirent exporter vers les pays en développement puisqu'elle leur permet de suivre ces projets sur une période de deux ans en moyenne.

Pour plus d'information, communiquer avec l'unité IFI de la Direction du financement à l'exportation du MAECI, tél. : (613) 995-7251, courriel : ifinet@dfait-maeci.gc.ca ✱

HOFEX 2001, le plus grand salon professionnel de l'alimentation en Asie

HONG KONG — 8-11 mai 2001 — Le consulat général du Canada à Hong Kong organisera un pavillon national à HOFEX 2001, le 9^e salon international de l'hôtellerie, de la restauration, du matériel, des fournitures et des services de traiteur et de vente au détail, des aliments et des boissons. En 1999, HOFEX, qui est le plus

grand salon professionnel de l'alimentation en Asie continentale, a attiré 4 759 exposants internationaux et 16 089 acheteurs asiatiques venant de Chine méridionale, de Taïwan, de Malaisie, de Singapour, des Philippines et d'Australie. Hong Kong demeure le principal centre régional du secteur de l'accueil.

Nouvelles études de marché

Faute d'espace dans la version imprimée, on pourra lire les articles sur les marchés sectoriels suivants sur la version internet de CanadExport, à l'adresse www.infoexport.gc.ca/canadexport

Grèce

- Le secteur agricole et agroalimentaire de la Grèce : affamé de changements

Russie

- Russie : les entreprises canadiennes offrent des produits qui mettent en appétit

Suisse

- Aperçu de l'industrie suisse de la biotechnologie

Royaume-Uni

- Le marché de l'environnement au Royaume-Uni
- Le secteur de la biotechnologie au Royaume-Uni
- Le marché des jeux électroniques au Royaume-Uni
- Technologies de l'information et des communications (TIC) au Royaume-U

En collaboration avec ses collègues des bureaux régionaux d'Agriculture et Agroalimentaire Canada ainsi que des ministères provinciaux de l'Agriculture, le consulat organise un pavillon national. Nous espérons avoir 20 exposants canadiens. Pour créer une image authentiquement canadienne nous regrouperons, sur une base de recouvrement des coûts, les travaux de conception et d'aménagement du pavillon, qui comprendra un kiosque d'information interactive et un local de réunion.

Voir page 16 – HOFEX 2001