

plus grande automatisation compte tenu de la hausse des coûts de main-d'œuvre.



EMBARCATIONS DE PLAISANCE ET DE TRAVAIL ET ACCESSOIRES

Agent: J. P. Petit
Tél.: (613)991-9482

La valeur du matériel expédié annuellement par l'industrie américaine de la navigation de plaisance dépasse 15 milliards \$US. Les importations aux États-Unis ont augmenté d'environ 25% par an au cours des six dernières années, mais ont chuté de 25% en 1989. En 1991, le gouvernement fédéral a imposé une taxe de luxe sur les embarcations d'une valeur supérieure à 100 000 \$US.

Cette mesure va probablement affaiblir les ventes dans cette catégorie coûteuse, mais favorisera la vente d'accessoires marins, de moteurs hors-bord et de petites embarcations. Les fabricants canadiens sont de plus en plus reconnus sur le marché américain en raison des produits novateurs et de qualité qu'ils offrent. En dépit de la lenteur de la reprise économique, du coût élevé des carburants et de l'évolution des goûts des consommateurs, les États-Unis constituent à long terme un intéressant marché pour les produits canadiens.

Le marché des embarcations de travail a connu un lent rétablissement freiné par le coût élevé du capital, les forts taux d'intérêt et une molle reprise de l'économie. Mais les travaux d'entretien et de génie maritime, de même que la demande d'accessoires et de produits marins devraient assurer de bons débouchés à court et à moyen terme.



INFORMATIQUE ET BUREAUTIQUE

Agent: G.H. Willows
Tél.: (613) 993-6576

En une décennie, le micro-ordinateur a cessé d'être le passe-temps d'un petit groupe d'amateurs pour constituer une menace pour l'existence des ordinateurs centraux et des mini-ordinateurs. En 1991, le marché global des micro-ordinateurs devrait dépasser 93 milliards \$, c'est-à-dire presque le double du marché des ordinateurs de plus grandes tailles. Malgré la faiblesse actuelle de l'économie, le marché américain des micro-ordinateurs et des logiciels devrait dépasser à lui seul 35 milliards \$US. L'an prochain, on s'attend à ce que les achats de micro-ordinateurs augmentent d'environ 8% aux États-Unis et de 15% dans le monde entier.

Les analystes de l'industrie prévoient que les systèmes d'exploitation MS-DOS/Windows continueront à dominer

en s'appropriant au moins 50% de l'ensemble du marché, que les systèmes Unix et OS/2 feront des gains et se partageront également 40% du marché tandis qu'Apple en conserverait 10%.

Les grands marchés régionaux reflètent les tendances démographiques en ce sens que les micro-ordinateurs progressent dans tous les milieux. On prévoit que les produits les plus en demande seront les appareils multimédias, les ordinateurs bloc-notes, les produits informatiques pour entreprises, et le cadre d'exploitation Windows.



QUINCAILLERIE ET PRODUITS DE BRICOLAGE

Agent: R. McNally
Tél.: (613) 993-7486

Il existe aux États-Unis plus de 2 000 fabricants de quincaillerie et de produits de bricolage, qui emploient quelque 130 000 personnes. En 1990, la valeur totale de ce marché atteignait 100 milliards \$, dont la majeure partie a été affectée à la construction d'annexes et à des travaux de rénovation et de réparation domiciliaires. Plus de 75% de toutes les ventes de produits de bricolage ont été réalisées par les grandes chaînes de quincailleries et de magasins de produits de bricolage.

La demande de quincaillerie et de produits de bricolage est étroitement liée au niveau d'activité dans les secteurs de la construction résidentielle et non résidentielle et de la rénovation. C'est dans les points de vente de produits de bricolage, un secteur en pleine croissance, que les ventes de ces produits sont les plus importantes.



PLASTIQUES

Agent: R. McNally
Tél.: (613) 993-7486

Actuellement, les plastiques sont les matériaux les plus utilisés aux États-Unis. Leurs multiples usages leur permettent de plus en plus de remplacer les métaux, le verre, le papier, le bois et d'autres matériaux. L'amélioration de leurs caractéristiques, comme la résistance aux températures élevées, le rapport élevé hauteur/poids, et la résistance aux agents chimiques et à la corrosion leur ont permis de prendre une place de plus en plus dominante.

Les industries du conditionnement sont toujours les plus gros utilisateurs de plastiques, suivies des industries du transport, de l'électronique, de la construction, des matériels médicaux et des articles de sport. Le Canada et l'Asie orientale sont les deux premiers exportateurs vers le marché américain puisqu'ils fournissent chacun 25,2% du marché. Le Japon vient ensuite avec 18,8% du marché.