

# La Publicité de LAPORTE-MARTIN

## Limitée

MONTREAL

10 NOVEMBRE 1916

## A notre ami l'épicier détaillant

**N**OUS voulons consacrer notre plus grande attention, dans toute l'acception du mot, à l'épicier détaillant. Depuis quarante-cinq ans que nous sommes dans le commerce nous nous sommes efforcés de faire entrer dans toutes nos transactions les éléments essentiels suivants: Service, Qualité, Prix, Livraison et Coopération.

### Notre mot d'ordre est "Service"

L'un de nos idéals les plus chers a été de donner des informations anticipées sur les fluctuations du marché au moyen de la poste, des journaux commerciaux ou par l'intermédiaire de nos représentants en voyage. Un grand nombre de nos clients ont gagné de l'argent en se servant de ces informations au bon moment.

La qualité est l'élément le plus important dans une transaction commerciale. Quelque bas que soit le prix, la mauvaise qualité est toujours chère. Nous n'offrons que des marchandises vendables sur leur propre mérite.

La livraison prompte est aussi très importante pour vous. La livraison lente fait perdre des ventes et, souvent, des clients d'une façon permanente. Nous faisons tout notre possible afin d'expédier les articles commandés dans les vingt-quatre heures et de faire les livraisons à la date promise.

En votre qualité de marchand vous savez que certains de vos clients sont influencés par le prix quand ils font leurs achats. Ils veulent bien la qualité, mais au prix le plus bas possible. Nos prix, basés sur la vente rapide, peuvent être un peu plus bas que d'autres. Et c'est une grande satisfaction pour vous que de savoir que vous pouvez vendre à vos clients à des prix qu'ils accepteront immédiatement.

Les détaillants n'ont pas de difficulté à vendre les articles qu'ils achètent chez nous, mais la publicité fait faire des ventes plus rapidement et réaliser plus de bénéfices. C'est pourquoi nous fournissons sur demande de la publicité concernant toutes nos marques spéciales sous forme d'en-tête de lettres, de circulaires, de papier buvard, etc., sur lesquels votre nom est imprimé. Notre Bureau d'Encouragement fournit aussi avec plaisir tout renseignement sur le commerce d'épicerie. Si nous ne l'avons pas, nous vous le ferons avoir.



## Laporte, Martin, Limitée

568 rue Saint-Paul,

MONTREAL

