

et le Canada ont tous deux un riche capital de richesses naturelles ainsi qu'une main-d'oeuvre qualifiée et motivée.

Nos deux nations ont les mêmes besoins d'infrastructure imposés par leurs fleuves et rivières, leurs côtes, leurs montagnes et leurs collectivités rurales. Mais, et c'est le plus important, la prospérité économique de nos deux pays dépend de l'investissement étranger et du commerce mondial.

Le Canada est un membre actif de la nouvelle communauté Asie-Pacifique. Notre engagement envers la région est partagé par nos secteurs public et privé.

Le Canada mène actuellement 20 p. 100 de son commerce avec les pays en bordure du Pacifique. Mais ce n'est pas assez. Le Canada veut accroître son commerce et ses investissements dans la région. À cette fin, le gouvernement canadien retranche des ressources consacrées à des marchés traditionnels pour les réaffecter à l'ouverture de bureaux commerciaux comme celui que j'inaugurerai officiellement aujourd'hui à Hô Chi Minh-Ville.

Nos sociétés élaborent ou appliquent des stratégies créatives pour des marchés cibles de la région, comme le Viêt-nam. Nous savons que le succès passe par l'établissement de partenariats avec des entités de vos secteurs public et privé. En tant que fournisseurs de biens et de services et en tant qu'investisseurs, nos sociétés respectives se doivent de collaborer.

Je suis accompagné aujourd'hui de représentants de certaines sociétés canadiennes «chefs de file» qui acceptent de s'engager dans le développement de tels partenariats. Étant donné les similarités entre nos deux pays, nos collectivités éloignées, nos activités de fabrication axées sur les ressources (surtout les minéraux, le bois, le pétrole et le gaz) et notre relief accidenté, les firmes canadiennes sont particulièrement bien préparées à relever les défis du marché vietnamien.

Pour ce qui concerne le Viêt-nam, nous mettons une insistance particulière sur les secteurs du transport, de l'énergie et des télécommunications. Les firmes canadiennes peuvent soutenir la concurrence internationale pour les projets d'équipement dans chacun de ces secteurs, tout comme elles le font dans l'ensemble de la région Asie-Pacifique.

Nous avons remporté d'importants contrats pour des projets de transport en Malaisie et en Chine, et pour des projets énergétiques en Indonésie et en Chine. Des sociétés canadiennes ont aussi fourni du matériel de télécommunication ou construit des installations de montage dans presque chaque pays de l'Asie.

Les initiatives audacieuses du Viêt-nam pour restructurer son économie en fonction de la logique du marché renforcent l'intérêt