

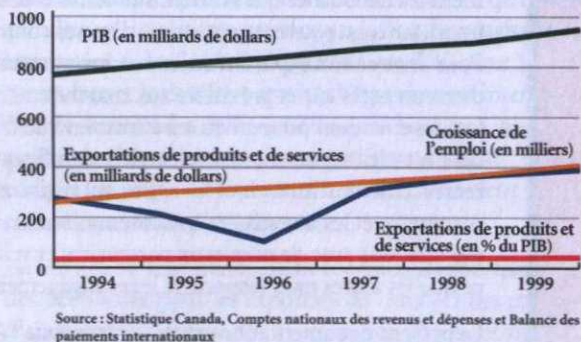
pleinement avantage des accords commerciaux internationaux, car la présence du Canada sur les marchés mondiaux est garante de sa prospérité.

Excellents résultats canadiens au chapitre des exportations de produits et de services

En 1999, les exportations canadiennes de produits et de services ont atteint 409,8 milliards de dollars, soit 43,2 p. 100 du PIB. Ce secteur de l'activité économique continuait donc sur sa lancée des cinq dernières années, pendant lesquelles on a enregistré une augmentation moyenne des échanges de 9,1 p. 100, accompagnée d'une solide croissance et d'un taux remarquable de création d'emplois, tout particulièrement en fin de période (voir la figure 1).

Figure 1

Croissance du PIB, des exportations et de l'emploi au Canada, (1994-1999)



Même si les discussions sur le commerce international portent avant tout sur les exportations, une augmentation des importations permet de faciliter la production de biens et de services à exporter. Les producteurs peuvent profiter de prix inférieurs auprès de fournisseurs étrangers et d'une plus grande variété de produits et de services que dans le marché intérieur. Une gamme plus étendue et une qualité supérieure des produits non seulement constituent un avantage direct pour les consommateurs, mais peuvent également permettre d'accroître l'efficacité de la production à un point tel que, intervenant à l'échelle des biens intermédiaires elles favorisent la productivité. Au Canada, les importations

de produits et de services s'élevaient à 385,2 milliards de dollars en 1999, soit une augmentation de 26,2 milliards de dollars ou 7,4 p. 100 par rapport à 1998.

Un certain nombre d'événements ont contribué aux remarquables résultats du commerce international et de l'investissement au Canada en 1999. Partenaires pour l'investissement au Canada s'efforce toujours d'augmenter notre part des investissements directs mondiaux en stimulant les mises de fonds stratégiques dans les secteurs économiques clés au Canada. L'économie mondiale a continué à présenter des résultats inégaux, mais on note une nette tendance à l'amélioration. L'économie américaine a maintenu un taux de croissance supérieur aux attentes, tandis que celle des pays de l'UE a montré des signes de raffermissement de la croissance et qu'en Asie de l'Est, la remontée prodigieuse depuis le repli de 1997-1998 s'est poursuivie. Le redressement des cours mondiaux du pétrole a également joué un rôle important, provoquant une appréciation de la valeur des échanges dans le secteur de l'énergie.

Persuadé de l'importance qu'a eu le commerce international dans la stabilisation de l'économie mondiale à la suite de la crise de 1997-1998, le Canada a continué de participer activement aux discussions visant à renforcer les règles mondiales et de défendre des politiques qui favoriseront la libéralisation des marchés. Le gouvernement a déposé un rapport faisant état de ses objectifs dans le domaine auprès du Comité permanent des affaires étrangères et du commerce international en novembre 1999 et s'est engagé à continuer à mener des consultations auprès des Canadiens pour ce qui est de l'élaboration de la politique commerciale.

Les Canadiens reconnaissent de plus en plus les bienfaits du commerce international. Ils appuient le rôle joué par le Canada dans ce secteur aussi longtemps que les Canadiens dans leur ensemble en tirent avantage, qu'il reflète notre tradition démocratique et ouverte et affirme notre quête d'une société juste. Les économies commerciales sont plus concurrentielles et dynamiques, la productivité s'y accroît plus rapidement et elles assimilent mieux la technologie.

¹ Les données relatives au commerce de produits qui figurent dans le présent document sont des chiffres préliminaires, rendus publics par Statistique Canada le 18 février 2000. Sauf mention expresse, toutes les sommes sont exprimées en dollars canadiens.