

Débouchés

Les entreprises canadiennes jouissent d'avantages concurrentiels importants dans les secteurs qui se rattachent aux transports, et elles auraient intérêt à rechercher les débouchés suivants :

- ♦ services de consultation pour la conception de routes, de tunnels et de ponts;
- ♦ matériel ferroviaire, notamment les unités électromotrices, les systèmes de signalisation ferroviaire et l'équipement d'entretien des gares et des voies;
- ♦ systèmes informatiques pour la gestion du parc de véhicules, la recherche de véhicules, la gestion du transport et les renseignements aux voyageurs;
- ♦ matériaux de construction pour les gares routières et de chemin de fer.

Contraintes

Les exportateurs canadiens font face à divers obstacles, notamment :

- ♦ La concurrence sur le marché local est acharnée. Des concurrents du monde entier sont présents dans ce marché.
- ♦ Les organismes et sociétés de transport en commun de Hong Kong ont adopté les règles de l'OMC régissant l'appel d'offres. Le processus d'appel d'offres est rigoureux et équitable. Les soumissionnaires doivent s'assurer que leurs dossiers sont bien préparés et complets. Les petites entreprises, ou celles qui n'ont pas recours à un représentant local, éprouveront beaucoup de difficulté à présenter un dossier et à décrocher des contrats.
- ♦ Les entreprises canadiennes qui n'ont pas d'associé sur place auront de la difficulté à préparer les dossiers d'appel d'offres, lesquels comprennent les conditions de l'installation et de la mise en service.

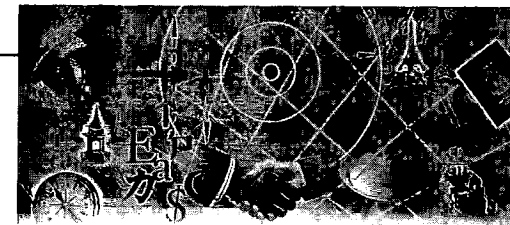
Plan d'action

Dans ce secteur, le Plan d'action vise les objectifs suivants :

- ♦ donner plus de visibilité aux produits et services que le Canada offre aux sociétés de transport et aux ministères du gouvernement de Hong Kong, et augmenter les ventes de 10 %;
- ♦ encourager les entreprises canadiennes à participer aux projets qui seront réalisés prochainement à Hong Kong;
- ♦ accroître la part du marché qu'occupe le Canada pour les principaux produits et services de transport, notamment le système électronique de renseignements aux voyageurs, les systèmes GPS et le système de contrôle de la circulation aérienne.

Pour réaliser ces objectifs, le consulat général à Hong Kong prendra les mesures suivantes :

- ♦ établir et maintenir des relations avec les hauts fonctionnaires du gouvernement et les cadres des sociétés locales de transport et veiller à ce que les entreprises canadiennes soient informées rapidement des nouvelles occasions d'affaires;
- ♦ rechercher les sociétés locales qui sont intéressées à former des associations stratégiques ou à servir d'agents aux sociétés canadiennes et assurer une liaison avec elles;
- ♦ faire connaître aux principaux acteurs sur le marché l'expertise et les compétences du Canada dans le secteur des transports, grâce à un appui sélectif et soutenu des missions, des séminaires et des foires commerciales en Chine et à l'étranger;
- ♦ assurer une liaison avec les responsables du gouvernement et les sociétés de Hong Kong par l'intermédiaire du Groupe de promotion du système de transport intelligent, sous l'égide du Hong Kong Institute of Engineers;
- ♦ fournir régulièrement aux sociétés canadiennes de l'information et des rapports mis à jour sur les faits nouveaux qui se produisent sur le marché local.



5. Pleins feux sur ...

Les industries culturelles

Contexte commercial

Le pouvoir d'achat et la connaissance des produits culturels étrangers s'intensifient en Chine. Cette tendance a engendré un esprit de consommation grandissant et une forte demande de produits culturels étrangers. C'est particulièrement le cas dans des domaines de grande visibilité comme la télévision, le cinéma, les arts de la scène et la musique. Cependant, cet intérêt grandissant et les moyens financiers accrus sont tempérés par le contrôle permanent du gouvernement sur les industries culturelles. Il y a des restrictions commerciales qui prennent différentes formes telles que le monopole des importations et des achats, et l'obligation de faire autoriser toute manifestation par les ministères concernés.

Débouchés

Étant donné que la Chine dépend d'une programmation importée, il existe des possibilités immédiates dans le domaine du cinéma, de la radio et, en particulier, de la télévision. La prolifération des chaînes de télévision spécialisées grâce à la transmission terrestre, par câble ou par satellite et la réputation du Canada de produire des émissions multiculturelles inoffensives qui ne portent pas à controverse ont permis la vente d'émissions pour enfants ainsi que de documentaires sur la nature et la science dans certains créneaux du marché.

Les stations de télévision chinoises refusent traditionnellement de payer la juste valeur marchande des émissions de télévision étrangères. Aussi offre-t-on du temps publicitaire en guise de paiement.

En Chine, bien que les spectacles sur scène doivent habituellement être parrainés par une administration gouvernementale ou par une entreprise commerciale étrangère, ils se diversifient et deviennent de plus en plus profitables. Les spectacles qui se vendent le

mieux sont en général ceux qui s'adressent à la masse et aux familles.

Il existe un marché du livre en Chine quoique le gouvernement chinois continue de contrôler étroitement l'importation des livres étrangers. Si vous souhaitez vendre les droits d'un livre, la 8^e biennale de la Foire internationale du livre de Beijing se tiendra du 30 août au 4 septembre 2000. Cette manifestation vise à encourager le commerce du livre et du droit d'auteur ainsi que les échanges scientifiques et culturels.

Shanghai

Shanghai redevient rapidement le centre culturel de la Chine et l'on y trouve les auditoriums les plus sophistiqués et les plus exigeants du pays. Shanghai accueillera une des manifestations les plus importantes de Chine, le Festival du film et de la télévision de Shanghai, qui se tiendra chaque année à partir de novembre 2000. Il associera les activités de l'ancien festival du film et du festival de la télévision de Shanghai. De plus, une délégation de Shanghai se rend chaque année au Festival de télévision de Banff et visite Vancouver, Montréal, Ottawa et Toronto afin de cultiver des intérêts mutuels.

Chine méridionale

En raison de leurs installations de qualité et de leurs auditoriums exigeants, tant Guangzhou (autrefois Canton), la capitale de la riche province de Guangdong, que la ville de Shenzhen, sont d'excellents marchés pour les arts du spectacle. Les téléspectateurs de la Chine méridionale sont très internationalisés et comme bon nombre d'entre eux regardent les chaînes de Hong Kong (34 millions de téléspectateurs dans la province de Guangdong) et de Taïwan (2 millions de téléspectateurs dans la province de Xiamen, Fujian), les chaînes locales doivent présenter des émissions de même nature pour faire face à la concurrence sur le marché.