

REMERCIEMENTS

Le présent guide s'adresse à tous les gens d'affaires ainsi qu'aux ministères et organismes autonomes qui font la promotion des produits et services canadiens en Thaïlande. La Direction de l'Asie du Sud-Est souhaite souligner l'apport des personnes et organismes qui ont participé à la production du *Guide à l'intention des entreprises canadiennes*. Nous remercions sincèrement l'ambassade du Canada à Bangkok, l'Agence canadienne de développement international, Agriculture et Agro-alimentaire Canada, M. Brian Casey, M. Kaisen Choi, de l'université Simon Fraser, ainsi que MM. Dan Moorcroft, Dan Ciuriak et Frank Maurice. M^{me} Susan Young, de *Consultants EcoWorks*, a produit cette publication.

L'information contenue dans cette *Guide* était à jour au moment de sa publication. Les données relatives au commerce entre le Canada et la Thaïlande pour 1994 sont fondées sur les chiffres provisoires publiés par Statistique Canada en février 1995. D'autres statistiques ont été tirés, en autres, du *International Financial Statistics Yearbook 1990 et 1994* et le *Direction of Trade Statistics Yearbook 1990 et 1994*, du Fonds monétaire international, le 39^e édition du *Statistical Yearbook* des Nations-Unies, et le *McGraw Hill World Markets Executive Overview*, troisième quartier 1994.

Comme l'élaboration de la présente publication est un processus continu, nous invitons les lecteurs à formuler leurs observations et à faire part des corrections ou ajouts qu'ils jugent appropriés en communiquant par télécopieur, au numéro (613) 944-1604, avec la Direction de l'Asie du Sud-Est, au ministère des Affaires étrangères.

Première impression septembre 1995

ISBN : 0-662-80104-0

Gouvernement du Canada — N° de catalogue E73-11/3-1995F

Cette publication a été imprimée au moyen d'encre recyclables sur papier recyclé.

This publication is also available in English.